



M A S T E R
Langues Étrangères Appliquées

Parcours
Relations Commerciales Internationales

Livret pédagogique
2 0 2 6 – 2 0 2 7

Site Denis Papin
21, rue Denis Papin
42100 Saint-Étienne
Tél 04 77 43 79 00
<https://fac-all.univ-st-etienne.fr>

 **Faculté**
Arts, Lettres,
Langues
Saint-Étienne

 **Université**
Jean Monnet
Saint-Étienne

SOMMAIRE

- Annuaire / Personnel UJM	2
- Le Master LEA-RCI à l'UJM.....	3
- Présentation de la formation M1 RCI.....	4
- Présentation de la formation M2 RCI.....	5
- Stages de Master 1 et de Master 2	6
- Organisation par semestre	10
- Compétences visées en fin de Master RCI	17
- Mobilité internationale	19
- Autres opportunités à l'international	22
- Relations de l'étudiant-e avec l'extérieur	24
- Syllabi des enseignements	27

Informations importantes

Le présent livret pédagogique est susceptible d'être mis à jour en cours d'année universitaire.

Les étudiant·e·s sont invité·e·s à consulter régulièrement leur messagerie universitaire ainsi que leur espace numérique de travail (MyUJM), qui constituent les principaux canaux de communication de l'Université.

MASTER LEA - Relations Commerciales Internationales & Personnel UJM

Direction du Département LEA	Anne-Pauline SANTER	anne.pauline.santer@univ-st-etienne.fr
Responsables du Master RCI	Chantal BARONE (Gestion du Master RCI)	chantal.barone@univ-st-etienne.fr
	Rafaële AUDOUBERT (Stages / Jurys et admission RCI)	rafaele.audoubert@univ-st-etienne.fr
Directrice des études Langues, faculté ALL	Sophie CHAPUIS	sophie.chapuis@univ-st-etienne.fr

ADMINISTRATION & SCOLARITÉ DU MASTER RCI

Scolarité Master RCI	Maud DUSSUS Site Papin	maud.dussus@univ-st-etienne.fr 04.77.42.13.22
---------------------------------	---------------------------	--

Direction UFR ALL	Clara MORTAMET	clara.mortamet@univ-st-etienne.fr
Responsable administratif UFR ALL	Julien SAGNY	julien.sagny@univ-st-etienne.fr
Responsable de Scolarité	Marie BOUREILLE	all-scolarite-lea@univ-st-etienne.fr marie.boureille@univ-st-etienne.fr

BUREAU des MOBILITÉS INTERNATIONALES

Chargées de Mission Relations Internationales ALL (aspects pédagogiques de la mobilité)	Chantal BARONE	chantal.barone@univ-st-etienne.fr
	Sophie CHAPUIS	sophie.chapuis@univ-st-etienne.fr
Responsable du Bureau des Mobilités Internationales	Romain GOETSCHY	romain.goetschy@univ-st-etienne.fr
Mobilités d'études Erasmus (Europe)	Gaëlle DOMINGUES	erasmus-mob@univ-st-etienne.fr +33 (0)4 77 43 79 65
Assistante mobilités d'études hors Europe et mobilité de stages	Aurélie HUET	international-mob@univ-st-etienne.fr +33 (0)4 77 43 79 82
Chargée de l'accueil des étudiants internationaux	Jasmine BOUZID	welcome-student@univ-st-etienne.fr

Le Master LEA RCI à l'UJM



RELATIONS COMMERCIALES INTERNATIONALES

Développer, négocier, communiquer à l'international

Le Master LEA - Parcours RCI forme des professionnels ouverts sur le monde, capables d'accompagner les entreprises dans leur développement à l'international.

Le Master RCI forme des professionnels capables d'évoluer dans un environnement international, multiculturel et en constante évolution.

S'appuyant sur une solide maîtrise de deux langues étrangères (anglais obligatoire et une deuxième langue au choix : allemand, espagnol, italien ou portugais), la formation associe compétences linguistiques, savoirs

disciplinaires et expertise professionnelle dans les domaines du commerce international, du management, du marketing, de la logistique, du droit, de la gestion et de la négociation interculturelle.

La pédagogie privilégie une approche professionnalisante fondée sur des enseignements académiques, des interventions de professionnels, des études de cas, des projets collaboratifs, un Serious Game et des stages longs en entreprise. Cette complémentarité permet aux étudiant·e·s de développer des compétences directement mobilisables dans leur future activité professionnelle.

Tout au long du cursus, les étudiant·e·s apprennent à :

- communiquer efficacement dans un contexte professionnel international ;
- conduire des projets à l'international ;
- analyser les enjeux économiques et commerciaux des marchés internationaux ;
- négocier dans un environnement interculturel ;
- mobiliser les outils numériques et les méthodes de travail collaboratif ;
- développer leur autonomie, leur esprit critique et leur capacité d'adaptation.

La formation intègre également les grands enjeux actuels du monde professionnel, notamment la transition numérique, l'intelligence artificielle (dans un cadre éthique et responsable), la responsabilité sociétale des organisations (RSE) et le développement durable.

Grâce à son ouverture internationale, à ses liens étroits avec les entreprises et à son orientation résolument professionnalisante, le Master RCI prépare les diplômé·e·s à occuper des fonctions à responsabilité dans les domaines du commerce international, du développement export, du marketing, de la logistique, des achats ou de la gestion de projets internationaux.

Année 1

Master I - Relations Commerciales Internationales

CHIFFRES CLÉS :



25

étudiants



24

intervenants



2

semestres
universitaires



18

semaines
de cours



1

stage
obligatoire



8

semaines de stage
minimum

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le Master 1 constitue la première année du parcours Relations Commerciales Internationales. Il vise à renforcer la maîtrise des deux langues étrangères de spécialité tout en consolidant les connaissances et compétences indispensables à l'évolution dans un environnement économique international.

La formation accorde une place importante aux dimensions linguistique et interculturelle, tout en permettant aux étudiant·e·s d'acquérir les méthodes de travail attendues au niveau master et d'approfondir les fondamentaux du commerce international.

Le cursus est complété par un stage obligatoire de deux mois minimum à l'étranger, offrant une première expérience professionnelle dans un contexte international.

CONDITIONS D'ADMISSION :

Le Master 1 est accessible aux titulaires d'une Licence LEA ou d'un diplôme reconnu équivalent, après examen du dossier de candidature sur la plateforme MonMaster, conformément au calendrier national.

Les candidatures issues d'autres parcours sont étudiées au regard des acquis académiques, des compétences linguistiques et du projet de formation.

La formation est également accessible dans le cadre de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

Année 2

Master II - Relations Commerciales Internationales

CHIFFRES CLÉS :



25

étudiants



17

intervenants



1

semestre
universitaire



12

semaines
de cours



1

stage
obligatoire



5

mois de stage
minimum

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le Master 2 constitue l'année de spécialisation et de professionnalisation du parcours Relations Commerciales Internationales. Il permet aux étudiant·e·s de développer une expertise dans les principaux domaines du commerce international et de renforcer leur capacité à piloter des projets, conduire des négociations et accompagner le développement des entreprises à l'international.

La formation privilégie une pédagogie active fondée sur des études de cas, des projets, des mises en situation et des échanges avec le monde professionnel. Elle est complétée par un stage obligatoire de cinq mois minimum, réalisé en France ou à l'étranger, permettant une immersion durable en entreprise.

CONDITIONS D'ADMISSION :

L'accès au Master 2 est ouvert aux étudiant·e·s ayant validé un Master 1 LEA – parcours Relations Commerciales Internationales ou une formation de niveau équivalent, après examen du dossier de candidature conformément aux procédures en vigueur.

Débouchés

Le Master 2 prépare à des fonctions d'encadrement et de développement dans les domaines du commerce international, du développement export, du marketing international, des achats, de la logistique, de la supply chain ou de la gestion de projets internationaux.

Poursuite d'études

Le Master 2 a une finalité prioritairement professionnelle. Les diplômé·e·s souhaitant poursuivre en doctorat peuvent s'inscrire dans une école doctorale, sous réserve de satisfaire aux conditions d'admission et de bénéficier de l'encadrement d'un enseignant-chercheur.



Les stages constituent un élément essentiel du parcours de formation et sont obligatoires pour l'obtention du diplôme de Master. Ils permettent aux étudiant·e·s de mettre en pratique les compétences acquises au cours de leur formation, de développer leur expérience professionnelle et de renforcer leur employabilité.

Au cours de leur stage, les étudiant·e·s sont amené·e·s à mobiliser leurs compétences linguistiques, interculturelles et professionnelles, tout en faisant preuve d'autonomie, d'adaptabilité, d'esprit d'initiative et de capacité à travailler en équipe.

Le stage doit répondre aux objectifs pédagogiques de la formation. Il doit ainsi :

- constituer une véritable mission professionnelle, en adéquation avec les compétences visées par le Master ;
- offrir une expérience formatrice permettant de développer des savoir-faire et des savoir-être directement mobilisables dans un contexte professionnel ;
- favoriser la découverte d'un environnement de travail et la construction du projet professionnel de l'étudiant·e.

La qualité des missions confiées et de la structure d'accueil doit être privilégiée dans le choix du stage. Une expérience professionnelle riche et valorisante constitue un véritable atout pour la poursuite d'études, l'insertion professionnelle et le développement du réseau de l'étudiant·e.



Tout projet de stage doit être validé par Madame Rafaèle AUDOUBERT MORENO, responsable des stages du Master RCI, avant la signature de la convention de stage et le début de la période en entreprise.

Stage en Master I

8 SEMAINES MINIMUM A 6 MOIS MAXIMUM

Le stage de Master 1 se déroule obligatoirement à l'étranger, dans un pays correspondant à la langue A ou à la langue B de l'étudiant·e.

Il donne lieu à la rédaction d'un rapport de stage de 40 à 50 pages (consignes plus détaillées données à la rentrée). Le rapport et la soutenance sont réalisés dans la langue de travail utilisée au sein de l'organisme d'accueil.

L'évaluation comprend :

- le rapport écrit (coefficient 3) ;
- la soutenance orale (coefficient 1).

Enseignant·e référent·e

Chaque étudiant·e choisit un enseignant·e référent·e, sous réserve de validation par la responsable des stages. Celui-ci ou celle-ci assure le suivi du stage, évalue le rapport et organise la soutenance. Il appartient à l'étudiant·e de prendre contact avec son enseignant·e référent·e avant, pendant et à l'issue du stage, notamment afin de fixer la date de soutenance.

Informations pratiques

Il est recommandé d'anticiper les aspects financiers liés à un stage à l'étranger. Les aides à la mobilité, lorsqu'elles sont accordées, ne sont pas nécessairement versées avant le départ.

Intégrité académique

Le rapport de stage est un travail personnel. Toute utilisation de l'intelligence artificielle doit respecter les consignes de l'équipe pédagogique. Le plagiat, la falsification de données ou tout usage frauduleux de l'IA constituent des manquements à l'intégrité académique et sont susceptibles d'entraîner des sanctions disciplinaires.

À retenir

-  Stage obligatoire à l'étranger
-  Rapport de 40 à 50 pages
-  Rapport et soutenance dans la langue de travail de l'entreprise
-  Choisir et contacter son enseignant·e référent·e dès la validation pédagogique du stage
-  Respect des règles d'intégrité académique

Stage en Master II

5 MOIS MINIMUM À 6 MOIS MAXIMUM

Le stage de Master 2 peut être réalisé en France ou à l'étranger.

Il donne lieu à la rédaction d'un mémoire de stage de 60 à 70 pages (consignes plus détaillées à la rentrée). Ce mémoire constitue un travail d'analyse fondé sur une problématique en lien avec les missions réalisées durant le stage. Il mobilise les connaissances et compétences acquises au cours de la formation et s'appuie sur une démarche méthodologique articulant apports théoriques et analyse de terrain.

Le sujet est défini conjointement avec le tuteur ou la tutrice en entreprise et l'enseignant·e référent·e.

L'évaluation comprend :

- le stage en entreprise (coefficient 1) ;
- le mémoire écrit (coefficient 3) ;
- la soutenance orale devant un jury (coefficient 1).

Le mémoire et la soutenance sont réalisés dans la langue de travail de l'organisme d'accueil.

Enseignant·e référent·e

Chaque étudiant·e est accompagné·e par un enseignant·e référent·e, validé par la responsable des stages.

L'étudiant·e prend contact avec son enseignant·e référent·e dès le début du stage afin d'assurer le suivi du mémoire et d'organiser la soutenance avec le tuteur ou la tutrice en entreprise.

Le jury est composé de l'enseignant·e référent·e et du tuteur ou de la tutrice en entreprise. En cas d'indisponibilité de ce dernier, un second enseignant ou une seconde enseignante est désigné·e.

Intégrité académique

Le mémoire est un travail personnel.

L'utilisation d'outils d'intelligence artificielle est autorisée uniquement dans le respect des consignes de l'équipe pédagogique. Toute utilisation doit être transparente et ne peut se substituer au travail personnel de l'étudiant·e.

Le plagiat, la falsification de données ou toute utilisation frauduleuse de l'intelligence artificielle constituent des manquements à l'intégrité académique et sont susceptibles d'entraîner des sanctions disciplinaires.

À retenir

- 📌 Stage en France ou à l'étranger
- 📖 Mémoire de stage : 60 à 70 pages (hors annexes)
- 🎯 Problématique en lien avec les missions du stage
- 🗣️ Mémoire et soutenance dans la langue de travail
- 👤 Un enseignant·e référent·e accompagne chaque étudiant·e
- 🎓 Respect des règles d'intégrité académique

Informations pratiques

Convention de stage

La convention de stage est un document obligatoire qui formalise les engagements de l'étudiant·e, de l'organisme d'accueil et de l'Université. Elle doit être validée et signée par l'ensemble des parties avant le début du stage.

Aides à la mobilité

Les étudiant·e·s effectuant leur stage à l'étranger peuvent, selon leur destination et leur situation, bénéficier de dispositifs d'aide à la mobilité (Erasmus+, OFAJ ou autres financements).

Les conditions d'attribution étant susceptibles d'évoluer, il est recommandé de se renseigner dès le début de la recherche de stage auprès du Service des Relations Internationales de l'Université Jean Monnet.

Liens utiles

- **Service des Relations Internationales – Université Jean Monnet**
<https://www.univ-st-etienne.fr/fr/international.html>
- **MonMaster**
<https://www.monmaster.gouv.fr>
- **Erasmus+**
<https://erasmus-plus.ec.europa.eu>
- **France Diplomatie – Conseils aux voyageurs**
<https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs/>
- **Zotero**
<https://www.zotero.org>

Master I : Organisation du semestre 7

PARCOURS RELATIONS COMMERCIALES INTERNATIONALES

Calendrier sur **12 semaines** de cours

Sauf indication contraire, les matières en italique sont communes au Master MRT
 /!\ Langue des affaires et du Commerce International [Espagnol 1] : cours NON mutualisé.

UE 1 COMMUNICATION SPÉCIALISÉE POUR LE TRANSFERT DE CONNAISSANCES	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 14	Coef. 5
LANGUE A						
<i>Interculturalité et contexte socio-économique</i>	24		CC (100%) : écrit	écrit 2h	3	3
<i>Langue des affaires et du commerce international [1]</i>		20	CC (100%) : écrit + oral	oral	3	2
<i>Communication [1]</i>		12	CC (100%) : oral	oral	1	1
LANGUE B *						
<i>Interculturalité et contexte socio-économique</i>	24		CC (100%) : écrit	écrit 2h	3	3
<i>Langue des affaires et du Commerce International [1]</i>		20	CC (100%) : écrit + oral	écrit 1h	3	2
<i>Communication [1]</i>		12	CC (100%) : oral	oral	1	1

* Allemand / Espagnol / Italien / Portugais

UE 2 MATIÈRES PROFESSIONNALISANTES	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 11	Coef. 4
<i>Organisation de l'entreprise</i>	12		CC (100%) : écrit	écrit 2h	2	1
<i>Gestion / Comptabilité</i>	12		CC (100%) : écrit	écrit 2h	2	1
Outils et techniques du commerce international		18	CC (100%) : écrit	écrit 3h	3	3
Marketing [1]		18	CC (100%) : écrit Dossier	écrit 3h	2	2
Droit du commerce international	12		CC (100%) : écrit	écrit 1h	2	1

UE 3 OUTILS NUMÉRIQUES	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 2	Coef. 1
Informatique [1]		12	CC (100%) : technique	Épreuve technique 1h	2	1

UE 4 CULTURE PROFESSIONNELLE	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 2	Coef. 1
Module Insertion Professionnelle			CC (100%) : TP/pratique		2	0
Préparation du stage à l'étranger		3				

CC = Contrôle Continu - Épreuve en cours ou fin de semestre

UE1 Langue B - Langue des affaires et du Commerce International [1]

CC Allemand : 2 épreuves écrites

UE 5 RECHERCHE UNIVERSITAIRE	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 1	Coef. 1
Initiation à la recherche et recherche documentaire BU		9	CC (100%) : écrit	écrit 2h	1	1
Cycle de conférences - Les rencontres RCI	3					

Toutes les matières ne peuvent pas être concernées par les dispenses d'assiduité (Serious Game, Communication Espagnol)

Master I : Organisation du semestre 8

PARCOURS RELATIONS COMMERCIALES INTERNATIONALES

Calendrier sur **6 semaines** de cours

Sauf indication contraire, les matières en italique sont communes au Master MRT

CC = Contrôle Continu - Épreuve en cours ou fin de semestre

UE1 Langue B *Langue des affaires et du Commerce International*

CC Allemand : 2 épreuves écrites

CC Espagnol : Épreuves écrites et/ou orales

UE 1 COMMUNICATION SPÉCIALISÉE POUR LE TRANSFERT DE CONNAISSANCES	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 10	Coef. 5
LANGUE A						
<i>Langue des affaires et du commerce international [1]</i>		18	CC (100%) : écrit + oral	oral	3	2
<i>Communication [1]</i>		12	CC (100%) : oral	oral	2	1
LANGUE B *						
<i>Langue des affaires et du Commerce International [1]</i>		18	CC (100%) : écrit + oral	écrit 1h	3	2
<i>Communication [1]</i>		12	CC (100%) : oral	oral	1	1

* Allemand / Espagnol / Italien / Portugais

UE 2 MATIÈRES PROFESSIONNALISANTES	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 11	Coef. 4
Fiscalité internationale [1]	6	6	CC (100%) : écrit 2h	écrit 2h	2	1
Transports et logistique [1]	12		CC (100%) : écrit	écrit 2h	3	1
International Trade / Sales Techniques and Behaviors		12	CC (100%) : écrit + oral	écrit 3h	3	2
Marketing [2]		12	CC (100%) : oral	écrit 2h	2	1

UE 3 OUTILS NUMÉRIQUES	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 2	Coef. 1
Informatique [2]		12	CC (100%) : épreuve technique	épreuve technique 1h	2	1

UE 4 CULTURE PROFESSIONNELLE	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 8	Coef. 5
Stage à l'étranger de 2 mois (280 heures minimum) + rapport + soutenance	CC (100%) Mémoire [1 note de rapport, du tuteur enseignant] + Soutenance [1 note de soutenance, du tuteur enseignant]	∅	8	3

UE 5 RECHERCHE UNIVERSITAIRE	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits	Coef.
Préparation à la rédaction du rapport de stage et à la soutenance		4				
Lectures universitaires et interculturelles		2				

Toutes les matières ne peuvent pas être concernées par les dispenses d'assiduité (Serious Game, Communication Espagnol, Marketing, Langue des affaires)

Master II : Organisation du semestre 9

PARCOURS RELATIONS COMMERCIALES INTERNATIONALES

Calendrier sur **12 semaines** de cours

UE 1 COMMUNICATION SPÉCIALISÉE POUR LE TRANSFERT DE CONNAISSANCES	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 12	Coef. 5
LANGUE A						
Contexte et culture socio-économique	18		CC (100%) écrit (dossier)	écrit	4	2
Communication [3]		18	CC (100%) : TP/pratique (Serious Game)	oral	2	1
LANGUE B *						
Contexte et culture socio-économique	18		CC (100%) : écrites + orale	écrit	4	2
Communication [3]		18	CC (100%) : TP/pratique (Serious Game)	oral	2	1

* Allemand / Espagnol / Italien / Portugais

UE 2 DÉVELOPPEMENT ET INTÉGRATION DE SAVOIRS HAUTEMENT SPÉCIALISÉS	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 14	Coef. 5
Management de l'entreprise	12	12	CC (100%) : TP/pratique (Serious Game)	écrit 2h	2	1
Gestion des ressources humaines	12	12	CC (100%) : écrit + oral	écrit 2h	2	1
Négociation interculturelle	12	12	CC (100%) : écrit	écrit 2h	2	1
International Trade / Launching a Company	18	18	CC (100%) : écrit + oral (Serious Game)	oral	3	3
Marketing [3]	12	12	CC (100%) : écrit + oral (Serious Game)	écrit 2h	2	2
Fiscalité internationale [2]	6	6	CC (100%) : écrit	écrit 2h	1	1
Transports et logistique / ERP [2]	12	12	CC (100%) : écrit + oral (Serious Game)	écrit 3h	2	2

CC = Contrôle Continu - Épreuve en cours ou fin de semestre

Serious Game : évaluation pluridisciplinaire commune à certaines matières des UE 1, 2, 3.
Plus de précisions seront données ultérieurement par les enseignants des cours concernés.

UE 3 USAGES AVANCÉS ET SPÉCIALISÉS DES OUTILS NUMÉRIQUES	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 2	Coef. 1
Webmarketing / Digital Practice	12	12	CC (100%) : écrit (Serious Game)	écrit 2h	2	1

UE 4 CULTURE PROFESSIONNELLE	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 2	Coef. 1
Module Insertion professionnelle			CC (100%) : TP/pratique		2	0
Serious Game / Feedback et évaluation par compétences		2				

UE 5 RECHERCHE UNIVERSITAIRE	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits	Coef.
Préparation à la rédaction du mémoire et à la soutenance		3				
Cycle de conférences - Les rencontres RCI	3					

Toutes les matières ne peuvent pas être concernées par les dispenses d'assiduité (Serious Game, Communication Espagnol, Marketing)

Master II : Organisation du semestre 10
PARCOURS RELATIONS COMMERCIALES INTERNATIONALES

▲ Le stage occupe la totalité du semestre 10

UE Culture professionnelle	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 30	Coef.
Stage de 5 mois (700 heures minimum) + Mémoire + Soutenance	CC (100%) 1 note de stage (tuteur entreprise) + 1 note de mémoire (tuteur enseignant) + 1 note de soutenance (1 note du tuteur entreprise + 1 note du tuteur enseignant = moyenne)	Ø	30	

Compétences visées en fin de Master

PARCOURS RELATIONS COMMERCIALES INTERNATIONALES

UE 1 – Communication spécialisée

À l'issue de la formation, les diplômé·e·s sont capables de :

- communiquer avec aisance à l'oral et à l'écrit en français et dans au moins une langue étrangère ;
- rechercher, analyser et synthétiser des informations spécialisées ;
- communiquer et négocier dans un environnement international et interculturel.

UE 2 – Développement et intégration de savoirs spécialisés

Les diplômé·e·s sont capables de :

- mobiliser des connaissances approfondies en commerce international et dans les disciplines associées ;
- analyser des situations complexes et proposer des solutions adaptées ;
- prendre des décisions en tenant compte des enjeux économiques, juridiques et interculturels.

UE 3 – Usages avancés des outils numériques

Les diplômé·e·s sont capables de :

- utiliser les outils numériques adaptés aux activités du commerce international ;
- exploiter les données et les ressources numériques dans un contexte professionnel ;
- mobiliser les outils d'intelligence artificielle de manière critique, éthique et responsable.

UE 4 – Contexte professionnel

Les diplômé·e·s sont capables de :

- conduire et coordonner des projets dans un environnement international ;
- travailler en équipe et s'adapter à des contextes multiculturels ;
- intégrer les enjeux d'éthique, de responsabilité sociétale (RSE) et de développement durable dans leur pratique professionnelle.

UE 5 – Méthodologie de la recherche

Les diplômé·e·s sont capables de :

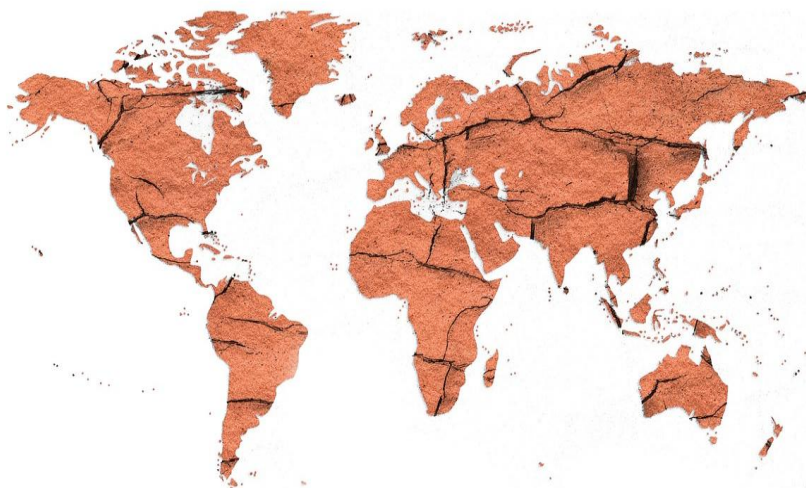
- construire une problématique et mettre en œuvre une démarche méthodologique rigoureuse ;
- rechercher, analyser et exploiter des sources scientifiques et professionnelles ;
- rédiger, présenter et valoriser un travail de recherche dans le respect des principes d'intégrité académique.

Compétences transversales

Au-delà des compétences disciplinaires, la formation permet de développer :

- l'autonomie et la capacité d'adaptation ;
- l'esprit critique et l'analyse ;
- la gestion de projet ;
- la communication professionnelle ;
- le travail en équipe ;
- l'apprentissage continu et le développement de son réseau professionnel.

Mobilité internationale



La mobilité internationale constitue un élément important du parcours Relations Commerciales Internationales. Qu'elle prenne la forme d'un séjour d'études, d'un stage ou d'une expérience professionnelle à l'étranger, elle permet de renforcer les compétences linguistiques et interculturelles, d'enrichir le parcours académique et de développer l'employabilité des étudiant·e·s.

Mobilité d'études

Les étudiant·e·s peuvent effectuer une partie de leur cursus dans une université partenaire, dans le cadre d'un programme de mobilité internationale, sous réserve de validation par l'équipe pédagogique.

Les enseignements suivis à l'étranger doivent être compatibles avec les objectifs du Master LEA – Relations Commerciales Internationales. Ils doivent comprendre des cours de langues ainsi que des enseignements en lien avec le commerce international.

En Master 2, seul le premier semestre peut être effectué à l'étranger, le second étant consacré au stage.

Les mobilités d'études peuvent s'effectuer dans le cadre :

- du programme Erasmus+, pour les universités partenaires européennes ;
- d'accords bilatéraux, pour les universités partenaires hors Europe.



Mobilité de stage

Le stage de Master 1 se déroule obligatoirement à l'étranger.

En Master 2, le stage peut être réalisé en France ou à l'étranger, selon le projet professionnel de l'étudiant·e.

Les stages doivent être cohérents avec les objectifs de la formation et peuvent être réalisés dans des entreprises, des organisations internationales, des institutions publiques ou des associations.

Destinations et critères de sélection

Les mobilités doivent s'inscrire dans la combinaison linguistique de l'étudiant·e :

- les destinations en pays anglophone sont ouvertes aux étudiant·e·s, sous réserve que leur langue B soit enseignée dans l'université d'accueil ;
- les destinations liées à la langue B concernent les pays germanophones, hispanophones, italophones ou lusophones, selon le parcours de l'étudiant·e.

La sélection prend en compte les résultats obtenus dans la langue concernée, ainsi que l'assiduité, le sérieux, l'investissement, la régularité du travail et la fiabilité de l'étudiant·e.

Candidatures et aides à la mobilité

Les candidatures à la mobilité sont déposées selon le calendrier communiqué chaque année par le Service des Relations Internationales.

Selon leur destination et leur situation, les étudiant·e·s peuvent bénéficier de dispositifs d'aide à la mobilité, notamment Erasmus+, OFAJ ou d'autres financements.

Les modalités de candidature, les critères de sélection, les aides financières et la liste actualisée des partenaires sont communiqués chaque année par le Service des Relations Internationales et la chargée de mission Relations Internationales LEA.

Universités partenaires à titre indicatif

Les partenariats internationaux sont susceptibles d'évoluer. La liste ci-dessous est donnée à titre indicatif.

Europe

Allemagne

- Universität Wuppertal
- Universität Siegen*

Portugal

- Universidade Nova de Lisboa
- Universidade do Algarve
- Universidade do Porto

Hors Europe

Canada

- Universités partenaires selon les accords en vigueur

Mexique

- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

Équateur

- Universidad de Cuenca

Pérou

- Universidad Católica de Santa María (UCSM)

* Les mobilités en Allemagne nécessitent un très bon niveau de langue et sont étudiées au cas par cas.

Autres opportunités à l'international

Les étudiant·e·s sont également encouragé·e·s à développer leur expérience internationale à travers :

Assistanat de français à l'étranger

Le programme d'assistanat de français permet d'exercer des fonctions d'assistant·e de langue dans un établissement scolaire étranger tout en développant ses compétences linguistiques et interculturelles.

Informations et candidatures : [France Éducation internationale – Programme d'assistanat](#)

Certifications en langues et en langues de spécialité

Les certifications constituent un atout pour valoriser les compétences linguistiques sur le marché du travail.

Quelques organismes de référence :

- **Allemand**
 - [Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie](#)
 - [Goethe-Institut](#)
- **Anglais**
 - TOEIC, TOEFL, Cambridge English (se renseigner auprès de l'UJM et des centres agréés)
- **Espagnol**
 - [Chambre Officielle de Commerce d'Espagne en France](#)
- **Italien**
 - [Chambre de Commerce Italienne de Lyon](#)
- **Portugais**
 - [Institut de Langue et de Culture Portugaises \(centre d'examens CCILF\)](#)

Ces certifications sont facultatives mais constituent un complément apprécié pour valoriser un parcours en commerce international.

À retenir

- Mobilité d'études possible en Master 1 et au premier semestre du Master 2.
- Stage obligatoire à l'étranger en Master 1.
- Stage de Master 2 possible en France ou à l'étranger.
- Départ soumis à validation pédagogique.
- Aides financières possibles selon la destination et le dispositif.
- Informations actualisées communiquées chaque année par le Service des Relations Internationales.

Relations de l'étudiant.e avec l'extérieur



Vie culturelle et ressources professionnelles

La maîtrise des langues étrangères s'acquiert également en dehors de la salle de cours. Les étudiant·e·s sont encouragé·e·s à participer à la vie culturelle, à développer leur réseau international et à valoriser leurs compétences par des certifications reconnues.

À Saint-Étienne

La ville et la région offrent de nombreuses opportunités pour enrichir son parcours :

- **La Comédie de Saint-Étienne** : théâtre, créations contemporaines et programmation culturelle. [La Comédie de Saint-Étienne](#)
- **Cinéma Le Méliès** : films en version originale, festivals et ciné-débats.
- **Médiathèques et librairies** : accès à des ouvrages, revues et presse étrangère.

Ressources selon les langues

Allemand

- [Goethe-Institut Lyon](#)

: cours, certifications, bibliothèque, manifestations culturelles et ressources pédagogiques.

[DAAD France \(Office allemand d'échanges universitaires\)](#)

- : bourses d'études, mobilité et poursuite d'études en Allemagne.
- Club Franco-Allemand de Saint-Étienne : échanges culturels et rencontres.

Espagnol

- [Instituto Cervantes de Lyon](#)
- : cours, certifications (DELE, SIELE), bibliothèque et programmation culturelle.
- [Festival Belles Latinas](#) : rencontres littéraires consacrées à l'Amérique latine.
- [Festival Reflets du cinéma ibérique et latino-américain](#) : cinéma, débats et rencontres.

- Association Eucalyptus 42 : activités culturelles franco-espagnoles.

Italien

- Amicale Franco-Italienne (AFI) : activités culturelles, rencontres et bibliothèque.
- Chambre de Commerce Italienne de Lyon
- : certifications et événements économiques franco-italiens.

Portugais

- [Instituto Camões](#) : promotion de la langue et de la culture portugaises.
- Fondation Calouste Gulbenkian : programmation culturelle et soutien aux échanges.
- [Cap Magellan](#) : réseau franco-portugais destiné aux jeunes.
- [Portugal Business Club](#) : réseau professionnel franco-portugais.
- [Association Culturelle Portugaise de Saint-Étienne](#) : activités culturelles locales.

Certifications en langues

Les étudiant·e·s sont encouragé·e·s à valoriser leurs compétences linguistiques par l'obtention de certifications reconnues au niveau international.

Selon la langue étudiée, ils peuvent notamment préparer :

- **Anglais** : TOEIC, TOEFL, Cambridge English.
- **Allemand** : Goethe-Zertifikat.
- **Espagnol** : DELE, SIELE.
- **Italien** : certifications de la Chambre de Commerce Italienne.
- **Portugais** : certifications de la Chambre de Commerce et d'Industrie Luso-Française (CCILF).

Les modalités d'inscription sont disponibles sur les sites des organismes concernés.

Pour aller plus loin

Les étudiant·e·s souhaitant renforcer leur expérience internationale peuvent également envisager :

- le programme d'**assistant·e de français à l'étranger** proposé par [France Éducation internationale](#) ;
- des séjours linguistiques ou universitaires complémentaires ;

- la participation aux événements organisés par les instituts culturels européens (Goethe-Institut, Instituto Cervantes, Instituto Camões, etc.), qui proposent tout au long de l'année conférences, projections, expositions et rencontres.

Syllabi des enseignements

Cette section est en cours d'actualisation.

Les syllabi des enseignements seront intégrés dans une version ultérieure du livret.