



Faculté
Arts, Lettres,
Langues

Saint-Étienne

Master AGM

- ADMINISTRATION ET GESTION DE LA MUSIQUE -

Livret pédagogique
2024-2025



SOMMAIRE

CALENDRIER UNIVERSITAIRE.....	3
LISTE DES ENSEIGNANT.E.....	4
OBJECTIFS DE LA FORMATION.....	6
ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS - SEMESTRES 7 A 10.....	9
CONTENU DES ENSEIGNEMENTS - SEMESTRES 7 A10.....	14

IMPORTANT

**Ce livret vous sera utile toute l'année.
Prière de le consulter, de le conserver
et de l'apporter lors des réunions de rentrée.**

**Le calendrier ALL et les livrets du département
peuvent être téléchargés en format .PDF
à partir des pages Internet de la faculté arts lettres langues (ALL) :**

 <http://fac-all.univ-st-etienne.fr>

Calendrier et réunions de rentrées

Informations disponibles sur le site internet de la faculté : <https://fac-all.univ-st-etienne.fr>

SCOLARITÉ

Vous êtes inscrit en tant qu'étudiant dans notre Faculté : retrouvez dans cette rubrique les procédures, informations, documents et formulaires administratifs mis à votre disposition en téléchargement par le service scolarité.



Scolarité

- [Livrets pédagogiques](#)
- [Convocations aux examens](#)
- [Groupes \(identification MyUJM\)](#)
- [Calendriers](#)
- [Atosges](#)
- [Règlements](#)
- [Publications réglementaires](#)
- [Documents mémoires Masters](#)
- [Comment lire un relevé de notes ?](#)

LISTE DES ENSEIGNANT.E.S Master 1 AGM / Recherche

Responsables : Matthieu CAILLIEZ, matthieu.cailliez@univ-st-etienne.fr
Viviane WASCHBÜSCH, viviane.waschbusch@univ-st-etienne.fr

Équipe :

Titulaires :

Sandy BLIN, professeure agrégée, arts plastiques
Matthieu CAILLIEZ, maître de conférences, musicologie, IHRIM (UMR 5317)
Anne DAMON-GUILLOT, professeure des universités, musicologie, ECLLA
Marc DESMET, professeur des universités, musicologie, IHRIM (UMR 5317)
Pierre FARGETON, maître de conférences HDR, musicologie, IHRIM (UMR 5317)
Fabrice FLAHUTEZ, professeur des universités, histoire de l'art, ECLLA
Fabien HOULES, professeur agrégé, musicologie
Laurent POTTIER, professeur des universités, musicologie, ECLLA
Viviane WASCHBÜSCH, maîtresse de conférences, musicologie, ECLLA

Chargés de cours :

Gregory ALIOT, ingénieur du son, responsable des studios du FIL, Saint-Étienne
Gérard AUTHELAIN, musicologue, président du Cefedem Auvergne-Rhône-Alpes, sociétaire de l'Académie Charles Cros pour la chanson et pour le jeune public
Mélodie BLANCHOT, médiatrice au Musée d'Art Moderne et Contemporain, Saint-Étienne
Charlotte BROUARD-TARTARIN, Publications Editor (Dramaturgie), Artistic Planning Division, Philharmonie Luxembourg & Orchestre Philharmonique du Luxembourg
Vincent CARINOLA, compositeur, professeur à l'École Supérieure de Musique de Bourgogne-Franche-Comté
Elfi CASANAVE, Médiatrice de Ressources et Services – Formation de l'Atelier Canopé 42, Saint-Étienne
Valérie CURSOUX, chargée de cours, anglais
Amélie FINET, chargée des relations avec le public, Ensemble Orchestral Contemporain, Saint-Étienne
Ludovic LAURENT-TESTORIS, président des Clés de l'écoute, responsable du développement pédagogique de Sonic Solveig
Déborah LIVET, musicologue, attachée de production et chargée de la bibliothèque musicale de l'Orchestre régional de Normandie
Giordano MARMONE, maître de conférences, Université de Strasbourg
Julie OLEKSIK, coordinatrice de la recherche au Centre des Musiques Traditionnelles Rhône-Alpes
Renaud PAULET, délégué général de l'Ensemble Orchestral Contemporain, Saint-Étienne
Amélia PEREZ, chargée de développement culturel, Auditorium – Orchestre National de Lyon
Cécile PICHON-BONIN, historienne de l'art, chargée de recherche au CNRS (LIR3S, UMR 7366)
Sébastien PILATO, chargé de cours, anglais
François-Gildas TUAL, maître de conférences, Université de Franche-Comté (Besançon)

LISTE DES ENSEIGNANT.E.S AGM 2

Responsable : Viviane WASCHBÜSCH, viviane.waschbusch@univ-st-etienne.fr

Équipe :

Titulaires :

Alexis CATANZARO, Maître de conférences HDR, IAE de Saint-Étienne
Manel DINE, Maître de conférences, IAE de Saint-Etienne
Sophie JULLIOT, Professeure, UJM, droit
Farida KHODRI, Maître de conférences, UJM, droit
Philippe LANDRIVON, Technicien audio-visuel ALL, UJM
Viviane WASCHBÜSCH, Maîtresse de conférences, musicologie, ECLLA

Chargés de cours :

Anouck AVISSE, Directrice Grame, Lyon
Natacha BAHRI, NBahri Avocats, Paris
Claude BOISCHOT, Administrateur artistique et de production de l'Orchestre National Bordeaux
Aquitaine
Alexis BURLOT, Gaga Jazz, Saint-Étienne
Camille CHABANON, Administratrice, Le concert de l'hostel dieu
Julie CHAMPAGNE, Crefad Loire, Saint-Étienne
Ludovic CHAZALON, Le Solar, Saint-Étienne
Anna CHÉMERY, Fonds Anef Loire
Alexandre DIDIER, Arty Farty, Lyon
Ludivine DUCROT, Directrice FIL, Saint-Étienne
Catherine JABALY, Catherine Jabaly conseil, Lyon
Perrine JOUK, Arty Farty, Lyon
Candide LABBE, Orchestre d'Auvergne
Jérémy LEROY – RINGUET, Avocat au barreau de Paris
Philippe LIGUORI, Expert-comptable, Ecomex Expertise, Saint-Étienne Lyon
Adrien LLORET, Arty Farty, Lyon
Juliette MARION, Directrice Administrative École de l'Oralité, Saint-Étienne
Renaud PAULET, Délégué Général Ensemble Orchestral Contemporaine (EOC), Saint-Étienne
Luciana PENA, Ethnomusicologue, Coordinatrice pédagogique, Chargée des musiques de
tradition orale à la Cité de la musique-Philharmonie de Paris
Franck PETRE, Sacem, Saint-Etienne
Myriam SELI, Arty Farty, Lyon

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation du Master AGM (Administration et Gestion de la Musique) est un cursus hautement spécialisé dans le domaine de la gestion, du management et de la médiation musicale. La formation a pour but de permettre aux étudiants d'acquérir une double compétence en musique et administration culturelle, afin qu'ils puissent faire état d'un profil professionnel susceptible de répondre à des responsabilités impliquant la gestion des événements musicaux au sein d'institutions publiques ou privées. Il constitue une préparation à la vie professionnelle en tant que gestionnaire de la musique. La première année est constituée d'une spécialisation en musicologie avec des cours de gestion et médiation musicale. Le Master AGM propose un double diplôme avec l'IAE Saint-Étienne et le Master MAE (Management et administration des entreprises).

Le cursus sur deux ans comprend deux axes complémentaires :

- une formation théorique dispensée par l'intermédiaire de cours et de conférences tout au long de la première année et du 1er semestre de la deuxième année

- une formation pratique afin d'acquérir une solide expérience professionnalisante sous la forme d'un stage (ou plusieurs) stage(s) d'au moins trois mois durant le second semestre.

L'étudiant devra également concevoir et concrétiser un projet personnel et coopérer dans un projet collectif.

Modalité de partenariat 2024/2025 :

Entre :

Master 2 Mention **Arts**

Parcours **Administration et Gestion de la Musique**

Et

Master 2 Mention **Management et Administration des Entreprises**

Parcours **Management Général – Double compétence**

CONDITIONS POUR LES ETUDIANTS SOUHAITANT UNE DOUBLE DIPLOMATION :

Les étudiants de 2^{ème} année du Master mention Arts parcours Administration et Gestion de la Musique (ci-dessous appelé M2 AGM) peuvent obtenir, en plus de leur diplôme initial (AGM), une 2^{ème} année de Master mention Management et Administration des Entreprises parcours Management Général – Double Compétence (ci-dessous appelé M2 MG-DC) selon les conditions suivantes :

I.1. – déposer un dossier d'inscription à la scolarité du M2 MG-DC pour s'inscrire à la composante Institut d'Administration des Entreprises (autorisation d'inscription signée par la Directrice de l'IAE) et s'acquitter des droits d'inscription secondaire 159 € (sauf si l'étudiant est boursier)

I.2. – suivre au sein du cursus du M2 AGM, les enseignements suivants :

- Droit du travail (18h)
- Droit des sociétés (12h)
- Aspects du management de projet événementiel (11h)
- Marketing (14h)
- Gestion des ressources humaines durable (24h)
- Initiation à la comptabilité (24h)
- Anglais (15h)

I.3. – suivre au sein du cursus du M2 MG-DC, les enseignements suivants :

- Management d'équipe interculturelle (24h)
- Analyse stratégique (18 h)
- Mémoire professionnel (6 h)

Ces cours sont dispensés sur le site de l'IAE.

I.4. – consacrer une partie du rapport de stage aux dimensions de management et gestion. Cette partie portera attention à présenter un contenu tant théorique que pratique. L'évaluation du rapport associera un(e) représentant(e) de l'IAE.

I.5. – obtenir une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20 à chaque semestre, ainsi qu'au bloc de compétence 08 contenant l'évaluation de l'expérience professionnelle.

MODALITES DE MUTUALISATION DE COURS (INDEPENDANTE DE LA DOUBLE DIPLOMATION) :

Les cours listés ci-dessous seront commun aux étudiants du M2 AGM et du M2 MG-DC. Ils se dérouleront le site de l'IAE et seront dispensés par les intervenants du M2 MG-DC :

- Droit du travail - 18 h (prise en charge financière IAE)
- Gestion des ressources humaines durable - 24 h (prise en charge financière IAE)
- Introduction à la comptabilité - 24 h (prise en charge financière ALL)

CONDITIONS D'ADMISSION

- En 1^{ère} année de master « Administration et gestion de la Musique »

Les étudiants doivent être titulaires d'une licence française. Les étudiants titulaires d'une licence étrangère sont soumis à une procédure d'équivalence et à une demande d'admission spécifique.

- En 2^{ème} année de master « Administration et gestion de la Musique »

Les étudiants doivent avoir validé la première année d'un master d'art ou de musicologie.

Être enseignant, professionnel dans le domaine culturel et remplir les conditions de titre ou s'inscrire dans un processus de validation de l'expérience pouvant justifier d'une équivalence.

MODALITÉS DE RECRUTEMENT DES CANDIDATS

Se référer au portail e-candidat.

DÉBOUCHÉS

- Secteurs d'activités :

- Administration et gestion des affaires culturelles (domaine musical) dans le cadre d'une structure publique (théâtre, salle de concerts, ARIAM, DRAC, etc.), semi-publique (théâtre, etc.) ou privée (théâtre...).

- Conservatoires de musique ou écoles de musiques agrées, collectivités locales.

- Édition musicale, journaux spécialisés, industrie du disque, production musicale, musées.

- Métiers :

- Médiateur culturel, chargé des relations publiques, conseiller culturel en DRAC, communes et communautés de communes
- Édition et labels discographiques, agences artistiques, salles de spectacle et théâtres, festivals, musées, conservatoires, associations spécialisées, orchestres, chœurs, ensembles musicaux, maisons de production, édition musicale, Sacem
- Administrateur d'ensemble musical, chargé de production, directeur artistique, chargé de diffusion et communication, chargé de programmation, chargé de médiation, attaché aux relations presse, conseiller juridique

CONTENU DE LA FORMATION

L'effectif de chaque promotion est de 15 étudiants environ. Le cursus s'étend sur deux ans et comprend deux axes complémentaires en M2 :

- Une formation théorique dispensée par l'intermédiaire de cours et de conférences tout au long du premier semestre.
- Une formation pratique sous la forme d'un stage de 12 semaines minimum que l'étudiant doit effectuer durant le second semestre, en France ou à l'étranger.

ÉVALUATION ET FORMATION EN M2

Pour le premier semestre M2 :

- Chaque enseignant fixe les modalités d'évaluation de sa discipline (dossier, devoir sur table...).
- Les étudiants sont également évalués en commun sur un projet collectif conçu et réalisé durant le premier semestre.
- Tous les enseignements impliquant une participation active, la présence en cours est obligatoire.
- Toute absence injustifiée pourra être prise en compte dans l'évaluation par le ou les enseignants concernés. La participation à toutes les manifestations organisées dans le cadre de la formation est obligatoire.

Pour le second semestre M2 :

- Les étudiants doivent chercher eux-mêmes leur lieu de stage. Ils seront aidés dans cette démarche par l'université qui mettra à leur disposition une liste des institutions prêtes à les accueillir. Le stage peut, si nécessaire, se poursuivre durant l'été. Le rôle du stagiaire sera clairement défini par convention entre la structure d'accueil et l'université. Il devra répondre aux objectifs de la formation et correspondre à un projet précis au sein de la structure d'accueil. Le stage fait l'objet d'un rapport qui, rédigé par l'étudiant, sera remis le 29 août 2025 au secrétariat de l'Université. Il sera confronté au rapport du maître de stage puis évalué par un jury.
- L'étudiant doit d'autre part rédiger un projet musical professionnel personnel (avec une première étape en M1) qui, réalisé ou en cours de réalisation, donnera lieu à soutenance en septembre.
- Le doublement est soumis à l'approbation des responsables de la formation, du département et de la faculté.

Responsable Master AGM (ALL) : Viviane Waschbüsch

viviane.waschbusch@uni-st-etienne.fr

Responsable Master MAE (IAE) : Sébastien Diné

sebastien.dine@univ-st-etienne.fr

ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS

M1 AGM - R MUSICOLOGIE / SEMESTRE 7

UE1 Langue vivante	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 2	Coef. 1
Anglais		15	CC (100%) : écrit	écrit	2	1

UE2 Outils méthodologiques de la recherche	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédit 12	Coef. 1
Méthodologie de la recherche et du rapport de projet (AGM et R)	6		CC (100%) : écrit	écrit	6	6
Actualité de la recherche en musicologie et en médiation de la musique (AGM et R)	6		CC (100%) : écrit	écrit	2	2
2 à choisir parmi 1, 2, 3, 4 (pour R)						
1 - Analyse auditive (AGM)	6	6	CC (100%) : écrit	écrit	2	1
2 - Analyse musicale pour la médiation (AGM)		12	CC (100%) : écrit	écrit	2	1
3 - Technique du studio électro-acoustique		10	CC (100%) : écrit	écrit	2	1
4 - Technique du studio musiques actuelles		20	CC (100%) : écrit	écrit	2	1

UE3 Approfondissements disciplinaires	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédit 9	Coef. 2
Rédaction de supports de médiation (AGM)		10	CC (100%) : écrit	écrit	2	2
Mediation musicale (AGM)	6	6	CC (100%) : écrit	écrit	4	4
1 à choisir parmi 1, 2, 3 (pour AGM)						
1 - Musicologie XVIIIe et XIXe siècles (R)	15	6	CC (100%) : écrit	écrit	3	2
2 - Ethnomusicologie (R)	15	6	CC (100%) : écrit	écrit	3	2
3 - Musiques électroacoustiques (R)	15	6	CC (100%) : écrit	écrit	3	2

UE4 Pratique de la recherche / professionnalisation	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 2	Coef. 1
Journée d'étude ou colloque (R)			CC (100%) : écrit	écrit	2	1
Introduction au management (AGM) (imputé IAE)			CC (100%) : écrit	écrit	2	1

UE5 Projet de recherche / professionnel	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 5	Coef. 3
Définition du projet professionnel et plan de projet professionnel - Étape 1 du mémoire (AGM)			CC (100%) : mémoire	mémoire	5	3
Recherche en musicologie - Étape 1 du mémoire (R)			CC (100%) : mémoire	mémoire	5	3

M1 AGM - R MUSICOLOGIE / SEMESTRE 8

UE1 Langue vivante	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 2	Coef. 2
Anglais		15	CC (100%) : écrit	écrit	2	2

UE2 Insertion professionnelle	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédit 6	Coef. 1
Stage 70 h			CC (100%) : mémoire	∅	4	2
Module insertion professionnelle			CC (100%) : TP/pratique	∅	2	1

UE3 Approfondissements disciplinaires	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédit 9	Coef. 2
Musicologie XVIe et XVIIe	15	6	CC (100%) : écrit	écrit	3	1
Jazz	15	6	CC (100%) : écrit	écrit	3	1
Musicologie XXe et XXIe	15	6	CC (100%) : écrit	écrit	3	1

UE4 Pratique de la recherche	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 4	Coef. 2
2 options à choisir parmi 1, 2, 3 (pour R)						
1. Journée d'étude ou colloque			CC (100%) : écrit	écrit	2	1
2. Programmation/ organisation de concerts (AGM)	6	6	CC (100%) : écrit	écrit	2	1
3. Médiation culturelle (AGM)	6	6	CC (100%) : écrit	écrit	2	1

UE5 Spécialisation jeune public : histoire et enjeux sociétaux	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 4	Coef.2
2 options à choisir parmi 1, 2, 3, 4						
1. Art en enfance (regard historique et épistémologique)	3	10	CC (100%) : écrit	écrit	2	1
2. Interculturalité et inclusion	2	10	CC (100%) : écrit	écrit	2	1
3. Édition numérique et médiation		10	CC (100%) : écrit	écrit	2	1
4. Écritures musicales et sonores pour le jeune public	2	10	CC (100%) : écrit	écrit	2	1

UE6 Projet professionnel personnel / de recherche	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 5	Coef.3
AGM - Rédaction du projet professionnel - Étape 2 du mémoire			CC (100%) : mémoire	mémoire	5	3
Recherche en musicologie - Étape 2 du mémoire			CC (100%) : mémoire	mémoire	5	3

M2 AGM / SEMESTRE 9

UE1 Langue vivante	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 2	Coef. 2
Anglais		15	CC (100%) : écrit	écrit	2	2

UE2 Droit	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédit 5	Coef. 1
Droit du travail (IAE)	16	6	CT (100%) : écrit	écrit	1	1
Droit des sociétés	6	6	CC (100%) : écrit	écrit	1	1
Droit des associations	6	6	CC (100%) : écrit	écrit	1	1
Droit d'auteur et propriété intellectuelle et SACEM	3 + 15 + 6		CC (100%) : écrit	écrit	1	1
Statuts et contrats	2	3	CC (100%) : écrit	écrit	1	1

UE3 Administration de la musique	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédit 6	Coef. 2
1 - Structures administratives et politiques culturelles	6		CC (100%) : écrit	écrit	2	2
2 - Réseaux de financements et subventions en France et en Europe	6					
Aspects du management projet événementiel	11		CC (100%) : écrit	écrit	2	2
Mécénat	3	3	CC (100%) : écrit	écrit	1	1
Schéma de financement public	3	3	CC (100%) : écrit	écrit	1	1

UE4 Stratégies de production	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 7	Coef.2
Programmation : musique savante, musiques actuelles, jazz, musique contemporaine, jeune public	21		CC (100%) : écrit	écrit	4	4
De la conception à la production	18		CC (100%) : écrit	écrit	2	2
Industrie du disque		10	CC (100%) : écrit	écrit	1	1

UE5 Gestion de la musique	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 3	Coef.2
Gestion ressources humaines (IAE)	16	8	CC (100%) : écrit	écrit	2	2
Gestion financière et comptabilité (IAE)	18	9	CC (100%) : écrit	écrit	1	1

UE6 Promotion et communication d'un projet musical	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 7	Coef. 2
Marketing	7	7	CC (100%) : écrit	écrit	2	2
Outils numériques et réseaux	5	5	CC (100%) : écrit	écrit	1	1
Relations avec la presse	9	9	CC (100%) : écrit	écrit	1	1
Communication et multimédia	17		CC (100%) : TP/pratique	TP/pratique	3	3

M2 AGM / SEMESTRE 10

UE1 Réalisation d'un projet musical collectif	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédits 4	Coef. 1
Construction du projet collectif et accompagnement		10	CC (100%) : TP/pratique	TP/pratique	4	1
Techniques audiovisuelles et régie						

UE2 Expérience professionnelle	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédit 12	Coef. 3
Module insertion professionnelle			CC (100%) : TP/pratique	∅	2	0
Stage [12 semaines min.]			CC (100%) : mémoire/ rapport de stage	∅	10	5

UE3 Réalisation d'un projet musical professionnel	CM	TD	Modalités d'évaluation Session 1	Modalités d'évaluation Session 2 (rattrapage)	Crédit 14	Coef. 3
Réalisation du projet et accompagnement, rédaction du mémoire et soutenance		25	CC (100%) : mémoire + soutenance	∅	14	3

SÉMINAIRES, JOURNÉES D'ÉTUDE ET COLLOQUES

« Journée d'étude autour des avancées récentes du langage Faust » (synthèse et traitement du signal temps réel, Université Jean Monnet Saint-Étienne, 17 septembre 13h30 - 17h30, contact : laurent.pottier@univ-st-etienne.fr)

« Vocalité et Identité », IRCAM Paris, 27 septembre 2024, contact : pierre.fargeton@univ-st-etienne.fr

« Le son de l'orchestre (1750-1850) », Université Lyon 2, 22 novembre 2024, contact : matthieu.univ@univ-st-etienne.fr

« Récits du vivant sur la scène musicale jeune public » (sur inscription), UJM, 11-13 décembre 2024, contact : anne.damon@univ-st-etienne.fr

« écoacoustique/electroacoustique, analyse, représentations, création » en collaboration avec le Museum National d'Histoire Naturelle, le laboratoire ENES de l'UJM, le laboratoire ECLLA de l'UJM et le Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines (EA 2448, semaine du 27 janvier 2025, contact : laurent.pottier@univ-st-etienne.fr)

Festival « Variations Numériques », 29 janvier au 1er février - Saint-Etienne, contact : laurent.pottier@univ-st-etienne.fr

« La recherche entre en scène ! », UJM Maison de l'Université, 31 janvier 14h-17h30, contact : anne.damon@univ-st-etienne.fr

« *De la commande à la création : Pierre Boulez compositeur, interprète et acteur culturel I : aspects institutionnels et technologiques* », Université Jean Monnet Saint-Étienne, 24 et 25 juin 2025, contact : viviane.waschbusch@univ-st-etienne.fr ; laurent.pottier@univ-st-etienne.fr

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

MASTER 1 ADMINISTRATION ET GESTION DE LA MUSIQUE

SEMESTRE 1

UE1 LANGUE VIVANTE

Anglais

Sébastien PILATO (chargé de cours, anglais)

On approfondira les compétences propres aux langues vivantes (compréhension-expression orales et écrites, anglais en interaction). Niveau avancé/indépendant B2+ du Cadre Européen attendu.

Thème(s) précisé(s) à la rentrée.

UE2 OUTILS MÉTHODOLOGIQUES DE LA RECHERCHE

Méthodologie de la recherche et du rapport de projet

Matthieu CAILLIEZ, Marc DESMET, Laurent POTTIER, Viviane WASCHBÜSCH

Travail bibliographique : lieux de la recherche ; moteurs de recherche et catalogues en ligne ; répertoire de sources ; catalogues thématiques ; dictionnaires et encyclopédies ; bibliographie de littérature musicale ; bibliographie de musique ; périodiques ; éditions musicales ; discographie ; iconographie. Archives sonores et sources orales. Élaboration d'un corpus, formulation d'un titre et d'une problématique. Mise en forme et présentation : normes de descriptions bibliographiques ; présentation du mémoire ; organisation du texte ; index et tables des matières.

Actualité de la recherche en musicologie et en médiation de la musique

(= Journée des invités)

vendredi 6 décembre 2024, 10h-18h, Bâtiment des Forges (site Manufacture)

Le département de musicologie reçoit trois invités extérieurs, Giordano Marmone (Université de Strasbourg), Stéphane Alba et NN, qui viennent parler de l'actualité de leurs recherches.

Analyse auditive

Fabien HOULÈS (professeur agrégé, musicologie)

Ce cours prépare au commentaire écrit et oral de documents sonores, sous les angles technique, historique, stylistique.

Analyse musicale pour la médiation

David CHRISTOFFEL (musicologue, producteur radio)

L'idée d'une *analyse musicale pour la médiation* offre une question inédite : comment l'adresse à un large public vient déplacer notre manière de faire de la musicologie ? Inédite, la question appelle une démarche originale : envisager nos heuristiques en fonction des dispositifs de transmission et de leurs contextes. En interrogeant le triangle « mise en activité / écoute / partage de connaissances », le module s'emploiera à dresser un panorama historique de l'accompagnement de l'écoute, à considérer les mutations de la forme concert et les différentes conceptions de la médiation. Quelques mises en situation sous formes de jeux permettront de faire l'expérience des déplacements nécessaires. De là, des stratégies spécifiques d'analyse musicale pourront être mises en évidence avec un accent mis sur les modes de partage ludique de la musique et une attention portée sur les ouvertures indisciplinaires dont ils sont l'occasion : comment les sciences sociales et les études littéraires peuvent venir renouveler non seulement le discours sur les œuvres, mais aussi les modalités d'échange autour de l'expérience musicale ?

UE3 APPROFONDISSEMENTS DISCIPLINAIRES

Musicologie XVIII^e et XIX^e siècles

Matthieu CAILLIEZ (maître de conférences, musicologie, IHRIM)

Administration et gestion de l'industrie théâtrale européenne au XIX^e siècle : l'exemple de l'opéra

L'évolution de l'industrie théâtrale est très importante au XIX^e siècle et se manifeste en particulier dans le domaine de l'art lyrique. Les modes de fonctionnement varient grandement d'un pays à l'autre et, au sein d'un même pays, entre les centres culturels et leur périphérie. Plusieurs questions seront étudiées en particulier, notamment l'analyse des écrits et mémoires des directeurs de théâtre, le problème de la reconnaissance internationale des droits d'auteur, l'organisation des tournées, le rôle de la presse musicale, la documentation administrative sur la gestion des théâtres, etc.

CHARLE, Christophe, *Théâtres en capitales. Naissance de la société du spectacle à Paris, Berlin, Londres et Vienne, Paris*, Albin Michel, 2008.

CORBIERE, Laetitia, *Du concert au show business. Les imprésarios au cœur des échanges internationaux, 1850-1930*, Lyon, Symétrie, 2023.

DAVIS, Tracy C., *The Economics of the British Stage 1800-1914*, Cambridge, Cambridge University Press, 2000. GOETSCHEL, Pascale, YON, Jean-Claude (éd.), *Directeurs de théâtre XIX^e-XX^e siècles. Histoire d'une profession*, Paris, Publications de la Sorbonne, 2008.

MOISAND, Jeanne, *Scènes capitales. Madrid, Barcelone et le monde théâtral fin de siècle*, Madrid, Casa de Velázquez, 2013.

MÜLLER, Sven Oliver, *Das Publikum macht die Musik. Musikleben in Berlin, London und Wien im 19. Jahrhundert*, Göttingen, Vandenhoeck & Ruprecht, 2014.

PRESTON, Katherine K., *Opera for the People. English-Language Opera & Women Managers in Late 19th-Century America*, Oxford University Press, 2017.

Ethnomusicologie

Anne DAMON-GUILLOT (professeure des universités, musicologie, ECLLA)

Chants de la mine : documentation historique, attachement patrimonial et création

Suite à la demande du groupe de pop Terrenoire (révélation masculine, Victoires de la Musique 2022) qui sera en résidence de création au Musée de la mine de Saint-Étienne cet automne 2024, nous travaillerons sur les chants et les sons de la mine. Il s'agira d'une part de prendre connaissance de la documentation sur le monde sonore et les pratiques musicales des mineurs au cours des XIX^e et XX^e siècles. Ces « chants de la mine » se trouvent à la lisière des catégories, tour à tour chants de travail, chansons ouvrières, chants de l'immigration, sans oublier les harmonies de mineurs. D'autre part, nous réfléchirons aux différentes manières dont on a écouté et dont on écoute aujourd'hui ces sons et ces musiques, considérés par les uns comme des nuisances sonores et l'expression de contestations, par les autres comme leur environnement de travail et le lieu de leurs revendications, par d'autres encore comme du « patrimoine ».

GASCHIGNARD Jean-Paul, *Pauvre mineur, mineur joyeux... ; Chansons & poèmes sur les mines et les mineurs de la Loire, 1815-1914*, 2 vol., Saint-Étienne, Puis Couriot Parc-Musée de la Mine, 2016.

QUIEVRE, Adrien, « Entendre le travail à la mine aux XIX^e et XX^e siècles », *Revue du Nord*, vol. 435, n° 2, 2020, p. 311-325.

RAUTENBERG Michel et VEDRINE Corine (dir.), *Saint-Étienne ville imaginée ; Mineurs, artistes et habitants*, Saint-Étienne, PUSE, 2017.

Musiques électroacoustiques

Laurent POTTIER (professeur des universités, musicologie, ECLLA)

Des langages comme Faust* (Grame), Max/MSP** (Cycling74-Ircam) ou Pure-Data*** (Miller Puckette) permettent de construire des outils interactifs sur mesure pour la composition musicale algorithmique, la synthèse du son ou le traitement du signal. Ces outils peuvent ensuite être intégrés comme plug-ins dans des stations de travail audio-numériques (DAW-digital audio workstation) comme Cubase, Reaper, Live. Des exemples de ce type d'outils seront présentés dans ce séminaire, en lien avec leur utilisation dans des œuvres du répertoire. Nous aborderons également les langages indiqués pour construire des plug-ins qui seront ensuite mis en œuvre dans des processus de création de musiques électroacoustiques.

Carinola, V.-C., *Composition, technologies et nouveaux agencements des catégories musicales*, Presses universitaires de Saint-Étienne, 2022.

Collins, N., *Introduction to Computer Music*, Hoboken, John Wiley & Sons, 2009.

Collins, N., Schedel, M., & Wilson, S., *Electronic Music*, Cambridge University Press, 2013.

T. Dean, R. & McLean, A. (dir.), *The Oxford Handbook of Algorithmic Music*, Oxford University Press, 2018.

Pottier, L. (dir.). *Techniques et méthodes innovantes pour l'enseignement de la musique et du traitement de signal*, Revue Francophone d'Informatique et Musique [En ligne], n°6, juin 2018, URL : <http://revues.mshparisnord.org/rfim/index.php?id=488>.

Puckette, M. *The Theory and Technique of Electronic Music*, World Scientific Publishing Co, 2007.

Roads, C., *Composing Electronic Music: A New Aesthetic*, Oxford University Press, 2015.

(*) <https://faust.grame.fr/>

(**) <https://cycling74.com/products/max>

(***) <https://puredata.info/>

Rédaction de supports de médiation

Charlotte BROUARD-TARTARIN (Publications Editor, Philharmonie Luxembourg)

Ce cours aura pour objectif d'apprendre à identifier les éléments nécessaires à des supports de médiation pertinents, en fonction du type d'événement et du public ciblé, puis de réfléchir à la manière de restituer ces éléments. Il abordera majoritairement mais pas exclusivement les supports écrits, en s'appuyant sur des exemples concrets d'institutions en Europe.

Médiation musicale

Viviane WASCHBÜSCH (maîtresse de conférences, musicologie, ECLLA)

Le séminaire de médiation a pour objectif de proposer une introduction à la médiation musicale. C'est l'occasion pour les étudiants AGM de préparer leur projet collectif et individuel et de travailler en groupe autour de projets en lien avec la médiation musicale. Le séminaire est toujours accompagné d'une application pratique. Cette année l'application des projets du séminaire aura lieu dans le cadre de Festy Vocal.

UE4 PRATIQUE DE LA RECHERCHE

Introduction au management

Série de conférence à l'IAE

Ce cours aura pour objectif de proposer une première ouverture aux pratiques managériales dans différents domaines. Le cours est une préparation à la deuxième année du Master AGM et une découverte des pratiques de réflexion et d'enseignement au sein de l'IAE. Les étudiants devront rédiger un compte rendu ainsi qu'une fiche de réflexion personnelle pour chaque conférence.

UE5 PROJET PROFESSIONNEL PERSONNEL

Rapport de projet professionnel personnel (étape 1)

Définition du projet (rendu en double exemplaire) :

- Titre (2 points)
- Présentation du projet (4 points)
- Bibliographie et projets pouvant servir de modèle (4 points)
- Présentation du projet en 30 lignes, faisant référence aux projets de référence et à la bibliographie (10 points)

La préparation de l'étape 1 se fait avec l'appui et sous la direction de la responsable de master sous forme de séances personnelles de travail. Sauf pour les étudiants se trouvant à l'étranger, le mail ne peut constituer un mode d'échange exclusif pour garantir une réelle progression.

Deux fiches de lecture (rendues en simple exemplaire)

documents choisis en accord avec la responsable du master

- fiche de lecture pour un livre : 15 000 c (espaces compris)
- fiche de lecture pour un article ou un chapitre de livre : 10 000 c (espaces compris)

DATE DU RENDU : 13 décembre 2024 avant 16h.

SECONDE CHANCE : 24 juin 2025 avant 16h.

SEMESTRE 2

UE1 LANGUE VIVANTE

Anglais

Sébastien PILATO (chargé de cours, anglais)

On approfondira les compétences propres aux langues vivantes (compréhension-expression orales et écrites, anglais en interaction). Niveau avancé/indépendant B2+ du Cadre Européen attendu.

Thème(s) précisé(s) à la rentrée.

UE2 INSERTION PROFESSIONNELLE

Stage : minimum 70 heures (cf. supra) mais peut être plus long ; en accord avec le directeur ou directrice de recherche

Insertion professionnelle : Cap Avenir

UE3 APPROFONDISSEMENTS DISCIPLINAIRES

Musicologie XVI^e et XVII^e siècles

Marc DESMET (professeur des universités, musicologie, IHRIM)

Mythe et crise de l'art musical à la Renaissance : hommage à l'historien d'art André Chastel (1912-1990)

Parus aux éditions Skira en 1969, les deux ouvrages d'André Chastel *Mythe de la Renaissance* et *Crise de la Renaissance* sont rapidement devenus des classiques de l'histoire de l'art. L'auteur envisage la Renaissance autour d'un moment charnière, atteint dans les années 1520, au cours duquel les éléments constitutifs de l'humanisme triomphant au XVe siècle (le « mythe ») se fragmentent en une série d'expérimentations singulières, reflets d'un monde social et intellectuel lui-même en décomposition (la « crise »). Le séminaire se propose d'étudier, à partir des exemples picturaux évoqués par Chastel dans ces ouvrages (réédités en 1989 en un seul volume intitulé *Mythe et crise de la Renaissance*), si des parallèles avec l'évolution de l'art musical à la Renaissance sont possibles. Quand bien même l'idée d'une « correspondance » entre les arts semble désormais bien vieillie, la notion d'une période successivement marquée par la mise en place d'un art contrapuntique parfait (« *Ars perfecta* »), puis par la lente désagrégation de cet idéal au cours du XVIe siècle, entre en résonance directe avec la perspective tracée par Chastel pour l'histoire de la peinture. Chaque séance abordera une problématique distincte, en faisant appel à des œuvres majeures du répertoire musical comme à des témoignages secondaires, dans une orientation visant à souligner à la fois les caractéristiques aisément associées entre les deux formes d'expression artistique mais aussi celles qui n'apparaissent pas traduisibles d'un art à l'autre.

Références bibliographiques (extrait) :

André Chastel, *Mythe et crise de la Renaissance*, Genève, Skira, 1989

Allan W. Atlas, *La Musique de la Renaissance en Europe*, tr. fr. Christophe Dupraz, Turnhout, Brepols, 2011 (ed. orig. angl. : 1998)

Leeman L. Perkins, *Music in the age of the Renaissance*, New York, Norton, 1999

Laurenz Lütteken, *Music of the Renaissance, Imagination and reality of a cultural practice*, traduit de l'allemand par James Steichen, Oakland, University of California Press, 2019 (éd. orig. all. : 2011)

Philippe Canguilhem, *A l'ombre du laurier. Musique et culture à Florence, 1530-1570*, Turnhout, Brepols, 2024.

Jazz Master - Séminaire jazz

Pierre FARGETON (maître de conférences HDR, musicologie, IHRIM)

L'analyse des chansons populaires : outils, enjeux, méthodes

Il s'agira dans ce séminaire d'explorer, à partir d'un corpus de chansons françaises populaires (commerciales), les différentes façons de rendre compte de leur réalité aussi bien musicale que textuelle, sans oublier les interactions texte-musique éventuelles, en passant surtout par la description de la vocalité, toujours au centre du dispositif-chanson. Entre analyse musicale, analyse textuelle, analyse de la performance et nouveaux outils informatiques d'analyse de la voix, il s'agira d'apprendre à explorer différentes méthodes complémentaires permettant de produire une analyse approfondie d'une chanson.

Bibliographie indicative :

- AUSLANDER Philip (2021), *In Concert : Performing Musical Persona*, Michigan, University of Michigan Press, 2021.
CHABOT-CANET Céline et JULY Joël (dir.), *Du malentendu dans la chanson*, PUP, coll. « Chants Sons », 2020.
CHABOT-CANET Céline, *Léo Ferré : une voix et un phrasé emblématiques*, Paris, L'Harmattan, 2008.
CHAUDIER Stéphane ; JULY Joël, « L'étoffe de la strophe en chanson », Michèle Monte, Stéphanie Thonnerieux et Philippe Wahl (coord.), *Stylistique & méthode (Quels paliers de pertinence textuelle ?)*, PUL, p. 345-360, 2018.
COOK Nicholas, « Between Process and Product: Music and/as Performance », *Music Theory Online*, vol. 7, n°2, April, 2001.
HIRSCHI Stéphane, *Chanson, L'Art de fixer l'air du temps*, « Cantologie », Presses Universitaires de Valenciennes, 2008.
FAIRCHILD Charles & MARSHALL P. David, « Music and Persona: An Introduction », *Persona Studies*, 5 (1), p. 1-16, 2019.
FRITH Simon, *Performing Rites. On the Value of Popular Music*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1996.
LOOSELEY David, *Popular Music in Contemporary France. Authenticity, politics, Debate*, New York, Berg, 2003.

Musicologie XX^e et XXI^e siècles

Viviane WASCHBÜSCH (maîtresse de conférences, musicologie, ECLLA)

Techniques d'écriture et enjeux esthétiques dans l'œuvre de Pierre Boulez

En préparation au bicentenaire Pierre Boulez en 2025 nous allons nous intéresser dans le cadre de ce séminaire aux techniques d'écriture et enjeux esthétiques dans l'œuvre de Pierre Boulez. Que peut-on déduire des textes du compositeur ? Quels enseignements peut-on tirer de l'analyse de ses œuvres et de ses textes pour ses concepts de composition et l'évolution de son œuvre au fil des années ? A travers l'analyse de textes et d'entretiens les approches de Pierre Boulez seront analysées et mis en contexte avec ses œuvres. Des retranscriptions des lettres de Pierre Boulez de la Fondation Paul Sacher seront les sources primaires sur lesquelles se base le séminaire. Un colloque international intitulé « De la commande à la création : Pierre Boulez compositeur, interprète et acteur culturel I : aspects institutionnels et technologiques » aura lieu le 24 et 25 juin 2025 à l'Université Jean Monnet Saint-Étienne.

Pierre Boulez, *Penser la musique aujourd'hui*, Paris, Gallimard, 1963.

Pierre Boulez, *Relevés d'apprenti*, Éditions du Seuil, Paris, 1966.

Pierre Boulez, *Par volonté et par hasard*, entretiens avec Célestin Deliège, Paris, Éditions du Seuil 1975.

Pierre Boulez, *Points de repère*, Paris, Christian Bourgois, 1981.

Correspondance Pierre Boulez-John Cage, Paris, Christian Bourgois, 1991.

Susanne Gärtner, *Werkstatt-Spuren: Die Sonatine von Pierre Boulez*, Band 47, Bern, Berlin, Bruxelles, Frankfurt am Main, New York, Oxford, Wien, Peter Lang, 2008.

UE4 PRATIQUE DE LA RECHERCHE

Programmation/organisation de concerts

Renaud PAULET (délégué général de l'Ensemble Orchestral Contemporain, Saint-Étienne)

Choix d'un interprète pour une œuvre donnée, choix d'un lieu pour mettre en valeur un répertoire ... la programmation est l'art du choix, mais d'un choix éclairé et construit, qui combine à une somme de contraintes techniques, financières, administratives, une somme d'envies, de souhaits, de rêves parfois. Savoir créer ces opportunités pour créer au concert ces instants « magiques » qui suscitent l'émotion vraie, nécessite une bonne part d'intuition, mais aussi quelques clefs que ces quelques séances permettront peut-être d'acquérir.

Médiation culturelle

François-Gildas TUAL (maître de conférences, musicologie, Université de Franche-Comté)

Il s'agira de comprendre la fabrication de projets de développement territorial faisant appel à la musique. On se demandera notamment selon quels enjeux la musique est sollicitée pour la revitalisation de terrains urbains. À partir d'études de cas qui mobilisent la musique comme ingrédient de transformation sociale – projet DEMOS de la Philharmonie de Paris, festivals faisant à la fois la promotion d'artistes et travaillant par l'action culturelle pour une meilleure harmonisation entre les territoires et les communautés –, on abordera les thèmes croisés de musique et démocratie, musique et identité locale, musique et diversité culturelle.

UE5 SPÉCIALISATION JEUNE PUBLIC : HISTOIRE ET ENJEUX SOCIÉTAUX

Art et enfance (regard historique et épistémologique)

Cécile PICHON-BONIN (*chargée de recherche au CNRS, histoire de l'art*)

Images en musique et musique en images

Cette partie de l'enseignement se concentre sur les rapports entre image et musique ou chansons pour enfants, à travers l'étude du livre illustré. Dès le XIXe siècle, des efforts sont en effet mis en œuvre pour fixer le répertoire de chansons enfantines et l'image est rapidement convoquée pour accompagner la diffusion des chansons et musiques, qu'elles soient traditionnelles ou créées spécifiquement pour les enfants. L'analyse des livres de chansons illustrés requièrent donc une approche interdisciplinaire associant histoire de la musique, de l'art et de la culture visuelle. Le cours répond à un double objectif d'apport de connaissances et d'apprentissage méthodologique. D'une part, nous définirons ensemble les différentes fonctions et significations de l'image, principalement dans ces ouvrages du XIXe au milieu du XXe siècle. D'autre part, nous aborderons la méthode de l'analyse de l'image qui pourra être ensuite appliquée à tous les supports (illustrations mais aussi affiches et pochettes de disques par exemple).

Alten Michèle, « Un siècle d'enseignement musical à l'école primaire », *Vingtième Siècle, revue d'histoire*, n°55, juillet-septembre, 1997. pp. 3-15, https://www.persee.fr/doc/xxs_0294-1759_1997_num_55_1_3659, consulté le 11 décembre 2020.

Cousin, Bernard, *L'Enfant et la chanson : une histoire de la chanson d'enfant*, Paris, Messidor, 1988.

Damon-Guillot, Anne et Macaigne, Emmanuelle (dir.), *Eh bien, Chantez maintenant ! Chansons d'enfance, deux siècles d'un patrimoine vivant*, catalogue de l'exposition du Musée National de l'Éducation de Rouen, Canopé, 2022.

Gaiotti, Florence et Hamaide-Jager, Eleonore (dir.), *La chanson dans la littérature d'enfance et de jeunesse*, Artois Presse Université, Arras, 2020.

Manson, Michel, « Les Chansons pour enfants deviennent des livres : du folklore à l'album de comptines », in S. Rayna, C. Séguret et C. Touchard (dir.), *Lire en chantant des albums de comptines*, Erès, Toulouse, 2015, p. 135-156.

Déborah LIVET (musicologue, attachée de production, Orchestre régional de Normandie)
Edmée et Paul Arma, une éducation musicale pour la jeunesse (1936-1996)

Ce cours a pour ambition d'appréhender d'un point de vue musicologique et historique le travail d'un compositeur et de sa femme institutrice sur le répertoire des chansons traditionnelles. Avec la création des Loisirs Musicaux de la Jeunesse en 1937 et les nombreux recueils à destination des enfants et des jeunes publiés par le couple, nous verrons comment Paul et Edmée Arma s'inscrivent dans le paysage musical d'une époque. Les supports d'écoute, les visuels pour illustrer les chants, les partitions mais aussi leurs mémoires, nous permettront de mieux comprendre le travail de collectage du compositeur tout autant que son travail d'harmonisateur et la façon dont l'illustration s'adjoit à la musique. Seront également abordées les nombreuses danses traditionnelles publiées par Edmée et son intérêt plus tardif pour les berceuses. Nous verrons, enfin, comment d'autres auteurs s'empareront de leurs travaux pour les utiliser dans des albums jeunesse ou dans des livres didactiques de formation musicale.

Arma, Paul, *Noël ! Chantons Noël !* Les éditions ouvrières, 1942, 240 p. Arma, Paul, *Chantons au vent*, Paris, J. Susse, 1942, 200 p.
Arma, Paul, *Chantons les vieilles chansons d'Europe*, Paris, Les éditions ouvrières, 1943, 318 p.
Arma, Paul, *Les Chansons de l'Oncle Paul*, Paris, Les éditions ouvrières, 1943.
Arma, Edmée, *Voyez comme on danse*, Paris, Lemoine, 1946, 144 p.
Arma, Edmée et Paul, *Chansons pour Miroka*, Paris, Les éditions ouvrières, 1946.
Arma, Edmée, *Chansons du berceau*, Les éditions ouvrières, 1965, 80 p.
Arma, Edmée et Paul, *Mémoires à deux voix*, tapuscrit inédit, archives privées, 1987.
Arma, Edmée, *Am Stram Gram*, Paris, A cœur joie, 1996, 262 p.
Les Belles Chansons de Noël, Paris, Bias, 1972.
Breyss, Frédéric-Antonin, *La Rivière de feu*, album Fleurus, 1954, p. 16.
Chansons et Rondes Infantines, Paris, Bias, 1959.
Cornet, R. et Fleurant, M., *Le solfège vocal, classe de 6^e*, 1953, Paris, Lemoine, p. 19.
Cornet, R. et Fleurant, M., *Le solfège vocal, classe de 5^e*, 1954, Paris, Lemoine, p. 9 et 15.
Cornet, R. et Fleurant, M., *Le solfège vocal, classe de 4^e*, 1955, Paris, Lemoine, p. 12, 23 et 43.
Damon-Guillot, Anne et Macaigne, Emmanuelle (dir.), *Eh bien, Chantez maintenant ! Chansons d'enfance, deux siècles d'un patrimoine vivant*, catalogue de l'exposition du Musée National de l'Éducation de Rouen, Canopé, 2022.
Pittion, Paul, *Livre unique de musique et de chant*, 3^e année, 1957, p. 6 et 11. Pittion, Paul, *Livre unique de musique et de chant*, 4^e année, 1958, p. 114.

L'ensemble du cours fera l'objet d'un dossier de 15 000 signes (espaces compris). Il s'agira d'analyser une image en rapport avec la musique ou la chanson qu'elle illustre, en tenant compte de la méthode vue en cours.

Interculturalité et inclusion

Elfi CASANAVE (médiatrice de Ressources et Services – Formation de l'Atelier Canopé 42, Saint-Étienne)

Comprendre les enjeux de l'éducation inclusive et prendre en charge des enfants à besoins particuliers

Depuis 2005 et la promulgation de La loi n°2005-102 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, l'accès à l'instruction demeure un challenge majeur d'inclusion dans notre société. Pourtant on note aujourd'hui qu'un enfant issu d'un milieu défavorisé présentant des difficultés liées à des troubles de santé et/ou d'un handicap sera moins souvent scolarisé en milieu ordinaire en primaire, et ne le sera presque jamais dans l'enseignement général en fin de collège par rapport à un enfant présentant le même trouble d'une famille très favorisée. Pour les plus jeunes (et quelle que soit leur origine sociale) une amélioration de l'inclusion scolaire en milieu ordinaire, favorisée par des ouvertures d'Unité locale d'inclusion scolaire (ULIS), permet à ces enfants de rester scolarisés avec leurs pairs. Malgré tout, la question n'en demeure pas moins primordiale sur les différents temps éducatifs de l'enfant et du jeune. Comment alors, les acteurs éducatifs et pédagogiques peuvent et/ou doivent-ils décliner leurs actions en prenant en compte les dispositifs tout en visant une harmonie des pratiques dans les temps de l'enfant ? • Apports sur la notion d'inclusion éducative à partir des recherches en France et en Europe (psychosociale, sciences humaines, sociologie, urbanisme...)

- Les paradoxes et les limites de cette notion d'inclusion dans la mise en œuvre de l'action éducative locale, en réinterrogeant sa posture et sa pratique professionnelle
- L'importance de penser l'action éducative locale avec les enfants, les jeunes et leur famille
- Les points de convergence sur l'inclusion éducative entre les parties prenantes dans la collectivité et les acteurs éducatifs du territoire.
- Les participants appréhenderont la notion d'inclusion en milieu scolaire. Il sera abordé une part historique de l'inclusion et une part contemporaine. Nous ferons un travail autour des notions de projet éducatif inclusif et pédagogie inclusive. Ils découvriront l'outil CAP ECOLE INCLUSIVE.

Julie OLEKSIK (coordinatrice de la recherche au Centre des Musiques Traditionnelles Rhône-Alpes)

Musique et interculturalité : transmettre et fabriquer une société multiculturelle avec les enfants

Depuis les années 1990, les politiques de valorisation des diversités culturelles sont de plus en plus constitutives des politiques culturelles aussi bien françaises qu'internationales. Ainsi, divers acteurs culturels français, notamment dans le domaine des « musiques du monde », prennent aujourd'hui leur parti du développement de la globalisation et mettent en scène cette diversité culturelle en valorisant le partage, le dialogue et l'échange entre des « cultures » à l'instar des préconisations des politiques culturelles. Plus récemment encore, certains de ces acteurs se tournent vers les enfants. Quel rôle peut ainsi être conféré à la musique ? Comment et par qui ? Nous analyserons ainsi différents discours et mises en œuvre de festivals et institutions musicales tout en approfondissant les concepts de multiculturalité, d'interculturalité, de transculturalité... et donc ce qu'induit le concept de « culture ». En effet, aujourd'hui encore celui-ci continue à interroger aussi bien les chercheurs en sciences sociales que de nombreux acteurs de la vie publique et de la sphère politique : comment envisager la diversité des cultures humaines et conserver à la fois l'unité de l'être humain ? Nous verrons donc comment, à bien des égards, les actions des opérateurs culturels du secteur musical révèlent cette tension familière dans lequel se tiennent les États démocratiques aujourd'hui. D'un côté, ces derniers multiplient les déclarations sur la diversité culturelle et le dialogue interculturel, de l'autre les objectifs chiffrés assignés à l'administration en matière de flux migratoire précarisent le séjour des étrangers sur le sol français. De quelle manière prendre le parti de la valorisation de la diversité culturelle en mobilisant la musique pour en faire l'outil d'un monde en commun ? Ces questions seront abordées à travers différentes études de cas :

- le développement des musiques du monde en France,
- le programme des musiques transculturelles à Royaumont,
- le festival Villes des Musiques du Monde,
- le Centre de Musiques Traditionnelle Rhône-Alpes (CMTRA)
- le projet Démos...

Édition numérique et médiation

Ludovic LAURENT-TESTORIS (président des Clés de l'écoute, responsable du développement pédagogique de Sonic Solveig)

Sonic Solveig propose d'aborder l'utilisation du numérique dans la médiation musicale, de 0 à ... ans. Panorama des ressources existantes, technologies déjà à l'œuvre et en recherche et développement, du linéaire aux métavers. Association des outils à des activités sensori-motrices, voire polysensorielles, de l'écoute passive à l'écoute active. Partenariat avec des institutions musicales, du projet de spectacle au projet de déploiement territorial. Évolution du métier de médiateur, du magistral au participatif. Les séances se dérouleront sous forme de classe inversée et d'activités d'intelligence collective et d'expression.

Écritures musicales et sonores pour le jeune public

Gérard AUTHELAIN (musicologue, président du Cefedem Auvergne-Rhône-Alpes, sociétaire de l'Académie Charles Cros pour la chanson et pour le jeune public)

Musique et jeunes oreilles

L'Éducation Artistique et Culturelle est devenue l'étendard élevé par les établissements culturels et d'enseignement pour légitimer leurs pratiques quand ils proposent des actions en direction des enfants. Lorsque vient la question de savoir ce que l'on propose à ces derniers en musique à la fois pour leur écoute et pour leur pratique, les réflexions sur l'EAC arrivent en ordre dispersé et dans des formulations peu homogènes entre les différents promoteurs. Il est nécessaire de comprendre, documents en mains, comment et à partir de quoi se forme l'oreille d'un enfant. Autrement dit il s'agit de voir ce qu'on lui propose comme pièces pour chanter, pour jouer individuellement ou collectivement, comme pièces balayant l'ensemble des esthétiques musicales à travers l'histoire et à travers les pays, avec une incursion dans la médiathèque, réelle ou virtuelle, des livres disques ou CD. Une telle enquête amène également à voir quel type de liens peuvent être faits avec d'autres disciplines artistiques, et notamment ce qui a trait aux arts visuels et à l'art de la danse. Aborder ces questions relève d'abord d'un examen sur pièces. Il s'agit avant tout de consulter ce qui existe dans le domaine des ressources et des archives, collectives ou individuelles, en matière de partitions, livres-disques, podcasts, CD, DVD, etc. Il faut alors choisir les critères qui permettront d'apprécier tel enregistrement, telle écriture contemporaine, telle pièce revisitée du répertoire traditionnel, etc. Pour des étudiants en Université, le plus utile est la confrontation de documents divers à travers lesquels ils peuvent progressivement, et par un échange entre eux, dégager les repères d'appréciation.

UE6 PROJET DE RECHERCHE

Rédaction du projet professionnel personnel (étape 2)

rendu en double exemplaire

- Page de titre + Plan (4 points)
- Introduction au projet professionnel personnel avec références (minimum 3 pages) + description du projet, budget, projet de demandes de subvention (25 pages minimum ; référencement des sources (informations sur les subventions), légendes des illustrations) (12 points)
- Bibliographie commentée (4 points)

Cette étape est présentée selon les normes enseignées dans le cours de méthodologie du 1^{er} semestre. Elle est conduite et finalisée sous la direction d'un enseignant-chercheur lors de séances personnelles de travail. Aucun travail ne peut être rendu sans avoir échangé au préalable avec le directeur ou la directrice de recherches.

DATE DU RENDU :

SESSION 1 : 16 mai 2025 avant 16h.

SESSION 2 : 26 juin 2025 avant 16h.

SESSION D'AUTOMNE : 16 septembre 2025 avant 16h.

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

MASTER 2 ADMINISTRATION ET GESTION DE LA MUSIQUE

SEMESTRE 3

UE 1 LANGUE VIVANTE

ANGLAIS

Sébastien PILATO (chargé de cours, anglais)

On approfondira les compétences propres aux langues vivantes (compréhension-expression orales et écrites, anglais en interaction). Niveau avancé/indépendant B2+ du Cadre Européen attendu.

Thème(s) précisé(s) à la rentrée.

UE2 DROIT

DROIT DU TRAVAIL (IAE)

Sophie Julliot (UJM) et **Farida Khodri** (UJM)

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable d'identifier les principales règles régissant la relation individuelle de travail. Il pourra identifier les contrats de travail les plus adaptés selon les situations de travail et les clauses possibles régissant la vie du contrat. Il pourra appréhender les sanctions pouvant être encourues ou prononcées selon l'éventail des fautes commises. Il pourra identifier les enjeux de la modification d'un contrat ou des conditions de travail. Il pourra repérer les étapes procédurales liées à la rupture conventionnelle individuelle du contrat de travail ou au licenciement. L'étudiant devra également connaître les règles applicables en cas d'atteinte aux droits et libertés des personnes dans l'entreprise. Il étudiera également les différents modes de rupture du contrat de travail (démissions, prise d'acte, rupture amiable, licenciement...) afin d'en saisir le régime et les enjeux pratiques.

DROIT DES SOCIÉTÉS

Natacha Bahri (NBahri Avocats)

Le cours de Droit des sociétés aborde l'écosystème des sociétés, qui évoluent effectivement au sein d'un système juridique et économique organisé dans lequel des personnes morales naissent, exploitent une ou des activités, se transforment et meurent. Il s'agit d'analyser en premier lieu le processus juridique et administratif de création de ces entités, et des critères stratégiques qui président au choix d'une forme sociale au détriment des autres. En second lieu sont explorées, au plus près du réel, les modalités de fonctionnement et, plus généralement, la vie de la société. On observera enfin les interactions juridiquement encadrées entre les sociétés, intra-groupe comme hors groupe, permettant de donner un aperçu du panorama social sur le secteur économique de l'Administration et de la Gestion de la Musique.

DROIT DES ASSOCIATIONS

Julie Champagne (CREFAD Loire)

Ce cours aborde quatre grands items juridiques / réglementaires :

- Le statut associatif pour la filière musicale : statuts possibles, règlements intérieurs, responsabilité juridique, fonctionnement, obligations et réglementations
- Agréments et licences spécifiques : les particularités du statut associatif (licence entrepreneur du spectacle, agrément de service civique, agrément JEP)
- Associations employeuses : réglementations et obligations (conventions collectives, procédures et déclarations...)
- Associations marchandes ou non marchandes : différences et incidences fiscales

DROIT D'AUTEUR ET DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Jérémie Leroy-Ringet (AVOCAT AU BARREAU DE PARIS)

Le cours s'articulera en deux parties, précédées d'une brève introduction au droit de la propriété intellectuelle :

1/ Une introduction au **droit des marques** appliqué à l'industrie musicale, destinée à répondre aux questions suivantes : Qu'est-ce qu'une marque ? Comment choisir sa marque ? Comment déposer sa marque ? Comment exploiter sa marque (les contrats de licence, de cession, etc.) ? Comment défendre sa marque (oppositions, actions en nullité, en déchéance, en contrefaçon, etc.) ? (2 à 3h)

2/ Un cours de **droit d'auteur** abordant l'ensemble des sujets opérationnellement utiles pour les professionnels du secteur de la musique : Qu'est-ce qu'une œuvre protégeable ? Qui peut être considéré auteur d'une œuvre de l'esprit ? Quels sont les droits conférés aux auteurs et aux ayants droit, et pour quelle durée ? Comment exploiter les droits d'auteur (contrats de cession, d'édition, etc.) ? Que sont les droits voisins du droit d'auteur et quelle est leur durée de protection ? Comment agir en contrefaçon ? (9 à 10h).

L'examen sera constitué de brefs cas pratiques sur l'ensemble des questions abordées en cours.

Franck Petre (SACEM)

De l'aspect légal sur ce qu'est le droit d'auteur à son application concrète à travers le calcul d'une redevance SACEM, vous verrez dans ce cours que le droit d'auteur d'un point de vue général et la SACEM plus précisément font partie intégrante d'une bonne gestion de projets musicaux.

STATUTS ET CONTRATS

Renaud Paulet (ENSEMBLE ORCHESTRAL CONTEMPORAIN)

Les contrats de cession de spectacle, de coréalisation et de coproduction sont soumis au principe de la liberté contractuelle. Il n'existe pas de contenu unique. Chacun des contrats peut être adapté en fonction des besoins des parties. L'objectif de ce cours est donc de présenter le fonctionnement de chacun des contrats, les obligations générales des parties ainsi que les points importants à aborder, article par article. Les développements apportés serviront d'appui à la rédaction ou la vérification de vos futures conventions. À l'étude : contrat de cession, coréalisation, coproduction, convention de partenariat (projet pédagogique notamment), mais aussi contrat à durée déterminée d'usage, principe de l'intermittence du spectacle, contrat de commande musicale avec note de droits d'auteur, contrat de la filière discographique... *DM à rendre le 6 janvier 2025 : question de cours et rédaction d'un contrat en lien avec votre projet personnel.*

UE3 ADMINISTRATION DE LA MUSIQUE

SCHEMA DE FINANCEMENTS PUBLIC

Juliette Marion (École de l'Oralité, Saint-Étienne)

Le contenu du cours sera précisé à la rentrée.

STRUCTURES ADMINISTRATIVES ET POLITIQUES CULTURELLES EN FRANCE ET EN EUROPE

Camille Chabanon (Le concert de l'hostel dieu, Lyon)

Ce cours offre un panorama du paysage culturel français et européen et des institutions qui le compose. Il vise à doter les apprenant.e.s des connaissances générales pour appréhender globalement les entités opérant dans ce secteur. Le cours aborde les fondements de la structuration des organisations, leurs interactions et interconnexions ainsi que les différents labels existants. L'évaluation consiste en un court dossier présentant un établissement français labellisé.

Anouck Avisse (Grame, Lyon)

Ce cours vise à donner un panorama des subventions publiques, des financements privés et des aides. Des cas pratiques seront présentés. Il s'agira aussi de donner des clés pour mieux argumenter à l'écrit comme à l'oral; les étudiant.e.s seront amenés à présenter un projet comme s'ils devaient le promouvoir et le défendre face à une personne susceptible de le soutenir.

MECENAT

Anna Chémery (Fonds Anef Loire)

Les pratiques de mécénat ne cessent d'évoluer depuis quelques années. Enjeux de la Responsabilité sociale des entreprises (RSE) et engagement sociétal, baisse des subventions publiques et démocratisation de la démarche pour les structures et projets d'intérêt général, les partenariats privés ont le vent en poupe. À l'appui d'exemples concrets, ce cours vous propose d'acquérir les notions essentielles relatives au mécénat pour appréhender le montage et la mise en place d'une démarche efficace en la matière.

1. Notions essentielles

- Définitions
- Panorama du mécénat en France
- Cadre juridique et fiscal

2. Démarche de mécénat

- Cibles et techniques
- Exemples de collectes
- Clés et outils de réussite (discours de cause, travail de réseau et plan d'action)

3. Focus : métiers du mécénat

ASPECTS DU MANAGEMENT DE PROJETS EVENEMENTIELS

Alexandre Didier / Myriam Séli / Adrien Lloret / Perrine Jouk (Arty Farty, Lyon)

Montage de projet culturel inspiré du forum de conférences European Lab et du festival Nuits sonores :

Réflexion éditoriale et stratégique – programmation ; Montage financier et budget prévisionnel ; Stratégie par rapport aux différentes typologies de demandes de subventions ; Stratégie de billetterie – outils et montage économique : Les modes de contractualisation et de rémunération des intervenants, personnels et artistes.

UE4 STRATÉGIES DE PRODUCTION

PROGRAMMATION MUSIQUE SAVANTE

NN

L'objectif de ce cours consiste à étudier les différents types de programmation des salles de concert, des orchestres et des festivals. Dans le même cours sont abordées les notions transversales qui relient la programmation à la production (contrat, négociation, logistique, suivi administratif), la communication (supports de communication en cohérence avec les lignes programmatiques), le mécénat et l'action éducative (ateliers, médiation, introductions aux concerts...).

PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC

Luciana Pena (Philharmonie de Paris)

L'objectif de ce cours est d'éclairer les étudiants sur les raisons et les spécificités d'une programmation en direction du jeune public. En s'appuyant sur l'exemple de la Philharmonie de Paris, il leur donne des outils concrets et des pistes de méthodologie pour intégrer la problématique du jeune public à leurs futures activités.

PROGRAMMATION MUSIQUE CONTEMPORAINE

Renaud Paulet (Ensemble Orchestral Contemporain, EOC Saint-Étienne)

Dès la *Seconde école de Vienne*, et plus encore au sortir de la seconde guerre mondiale, la création musicale entame une véritable mutation et explore de nouveaux modes d'expression sur fond de révolution technologique. Minimalisme à la Steve Reich, tintinnabulisme à la Arvo Pärt, sérialisme des premières heures, musique spectrale, bruitiste ou théâtrale, en passant par d'autres mouvements novateurs : ce cours propose une exploration des œuvres qui entrent en résonance avec le monde d'aujourd'hui et façonnent la musique de demain. À travers la programmation de l'Ensemble Orchestral Contemporain, dirigé par le chef d'orchestre et compositeur Bruno Mantovani, nous nous positionnerons en « programmeur » de ces esthétiques, à l'écoute des publics, des territoires et des actions possibles autour du concert.

Notation prévue : commentaire critique du concert « Dérives » donné à l'Opéra de Saint-Étienne, par l'EOC, le 10 décembre 2024, 20h00. Entrée gratuite pour les étudiants de la promotion (réservation obligatoire en début de cours).

PROGRAMMATION MUSIQUES ACTUELLES

Ludivine Ducrot (FIL, Saint-Étienne)

Le contenu du cours sera précisé à la rentrée.

PROGRAMMATION JAZZ

Ludovic Chazalon (Rhino Jazz, Loire-Rhône-Isère)

Comment établir une programmation ? Recherche des artistes et des lieux de concerts ; Mise en place d'un budget artistique (cachets, voyages, repas & hébergements) ; détailler les modalités contractuelles (contrat de cession ou engagement) ; conception du budget de communication (réalisation d'un programme, site internet) ; conception d'un budget technique (demande de fiche technique, devis) ; montage d'une équipe technique (techniciens son et lumières) ; organisation d'un concert.

Recherche de subventions, comment procéder ? Subventions publiques (Drac, Conseil départemental, Conseil Régional) ; Sociétés civiles (Sacem, Adami, Cnv, Spedidam, Fcm) ; Mécénats & sponsorings (recherche et ciblage) ; Bilan moral et financier d'une édition d'un festival

INDUSTRIE DU DISQUE

NN

Au cinéma, à la radio, dans les lieux publics sonorisés, clubs, sur le web, en CD, vinyle... la musique enregistrée, aujourd'hui omniprésente, n'a jamais autant été « consommée ». Paradoxalement les revenus générés ont, eux, chuté de manière vertigineuse depuis le début des années 2000 au point de fragiliser une filière complète – créateurs, artistes, labels, distributeurs. L'intervention décrit l'industrie de la musique enregistrée et explicite les rouages, les enjeux, et évoquer les menaces et opportunités qui se profilent.

DE LA CONCEPTION A LA PRODUCTION

Alexis Burlot (Le Solar, Saint-Etienne)

Il s'agira d'aborder en deux temps la posture qu'est celle de la personne qui accueille un spectacle au sein d'un espace de diffusion, salle ou festival en particulier, dans le champ des musiques dites « actuelles ». Par une approche légale et juridique, d'abord, puis au regard d'aspects plus économiques et financiers, l'intervention aura pour but de donner aux étudiant.e.s les clés de compréhension du rapport qui peut unir professionnel.le.s de la programmation et de l'organisation événementielle, producteur.ice.s et artistes.

Claude Boischot (Administrateur artistique et de production de l'Orchestre National Bordeaux Aquitaine)

L'agent artistique et le tourneur d'orchestres font partie de ces « métiers de l'ombre » qui participent à l'organisation de concerts. A travers son expérience professionnelle, en particulier au sein de la Konzertdirektion Schmid (l'agence artistique allemande la plus importante dans le milieu de la musique classique), Claude Boischot présente ces deux métiers et leurs nombreuses facettes.

Candide Labbe (Orchestre d'Auvergne)

L'administrateur de production porte la responsabilité du suivi administratif et budgétaire des projets artistiques de l'orchestre. Lors de cette intervention, nous décrivons son rôle de coordinateur entre l'artistique et l'administratif, ses différents interlocuteurs (artistes, agents, salles de concerts, festivals, collectivités, etc.) et les enjeux de ce poste dans les actions de l'orchestre.

UE5 GESTION DE LA MUSIQUE

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Manel Diné (IAE, Saint-Étienne)

Le cours de GRH vise à amener les étudiants, d'une part, à réfléchir sur les concepts, les outils et les politiques de GRH en les situant dans le contexte particulier des organisations artistiques et culturelles, et d'autre part, à maîtriser les principales activités de la GRH que doit exercer tout manager dans le domaine artistique et culturel.

GESTION FINANCIERE ET COMPTABILITE

Philippe Liguori (Ecomex Expertise, Saint-Étienne)

Ce cours a pour objectif une bonne compréhension de l'usage de la comptabilité :

Quel type de comptabilité utiliser (engagement, trésorerie) ?

La comptabilité pour répondre aux obligations légales (comptables, fiscales et juridiques)

A quoi servent les outils comptables ? (Plan comptable, journaux...)

Répondre aux attentes du service comptable ou de l'expert-comptable pour l'établissement des comptes annuels Lire les comptes annuels (compte de résultat et bilan) pour communiquer avec les tiers (banquiers, financeurs...). Utilisation de la comptabilité dans une approche de gestion (Budget, analytique, recouvrement, prévisions de trésorerie.

UE6 PROMOTION ET COMMUNICATION D'UN PROJET MUSICAL

MARKETING

Catherine Jabaly (Catherine Jabaly Conseil, Le Chambon-sur-Lignon)

Ce module aborde et présente de manière synthétique les grandes notions de marketing. Quelques grands principes fondateurs y sont évoqués comme les 4 P, le marketing mix ou les différentes approches stratégiques en la matière. Un focus particulier est fait sur l'apport du digital, les nouveaux outils, les tendances les plus actuelles dans ce domaine. Dans un second temps, ces notions sont transposées aux entreprises culturelles à l'aide d'exemples d'applications concrets.

APPROCHE DES APPORTS DU NUMERIQUE

Catherine Jabaly (Catherine Jabaly Conseil, Le Chambon-sur-Lignon)

Le numérique traverse l'ensemble de nos pratiques et notamment l'interaction avec les publics, le marketing l'information ou la communication. Ce cours soulignera ce que l'on peut en attendre, depuis la connaissance des publics jusqu'aux outils d'incitation à la fréquentation des spectacles ou l'acquisition d'œuvres artistiques.

RELATIONS PRESSE

Catherine Jabaly (Catherine Jabaly Conseil, Le Chambon-sur-Lignon)

Les relations presse sont l'une des disciplines qui peuvent être mises en œuvre pour assurer la promotion de l'offre culturelle. Le cours présente les techniques et outils (dossiers et communiqués, conférences de presse, montage d'interviews, modalités de sensibilisation des journalistes...) pour parvenir à une médiation efficace et coordonnée des projets culturels.

COMMUNICATION GLOBALE APPLIQUEE A LA CULTURE

Catherine Jabaly (Catherine Jabaly Conseil, Le Chambon-sur-Lignon)

La communication globale d'une structure repose sur une pensée stratégie puis sur une mise en œuvre coordonnées des trois disciplines et des outils et techniques afférents ; le plan de communication. Le cours présente la méthodologie du plan de communication puis détaille les disciplines et les outils en s'appuyant sur des exemples et des cas concrets des structures culturelles.

TECHNIQUES AUDIOVISUELLES ET REGIE

Philippe Landrison (UJM)

L'intervention comprend deux parties : une présentation de la salle de spectacle, son installation et son fonctionnement. Procédures de mise en route du matériel. Procédures à suivre pour y organiser un événement. Puis, au-delà des projets de chacun, réflexion sur le rôle des futurs professionnels dans la chaîne (production, organisation, promotion, programmation, etc.) et de leur rapport à la technique. Mises en situation, TP. Le but de ce cours n'est pas de fabriquer des techniciens mais plutôt de donner des clés pour pouvoir travailler en bonne intelligence avec eux, et aboutir, en équipe, à un résultat optimal.

POUR LA DOUBLE DIPLOMATION :

STRATEGIE ET DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

STRATEGIE D'ENTREPRISE

Alexis Catanzaro (UJM, IAE)

Maîtriser les outils d'analyse de l'environnement interne et externe de l'entreprise.

Définir un positionnement stratégique en cohérence avec l'analyse de l'environnement de l'entreprise. Choisir une stratégie de croissance et une stratégie d'internationalisation adaptée à la situation de marché et aux objectifs de l'entreprise.