Arts pour le jeune public : œuvres, enjeux et perspectives

Diplôme DU
Domaine d'étude Arts, Lettres, Langues
Mention Arts pour le jeune public : œuvres, enjeux et perspectives

Objectifs

Objectif global de la formation

Donner des concepts et des outils sur l'articulation entre art et enfance, dans une optique pluridisciplinaire, à la fois dans une perspective historique et à partir d'exemples concrets ancrés dans des problématiques contemporaines.

Développer de nouvelles perspectives professionnelles dans un secteur en plein essor, en phase avec les réflexions portées par le domaine de l'éducation artistique et culturelle.

Conforter les apprentissages par des apports théoriques et des témoignages de professionnels.

Objectifs pédagogiques

Acquérir des connaissances dans le domaine croisé de l'enfance et de l'art. Les études de cas seront issues du monde de la musique, de celui de l'illustration jeunesse, du cinéma d'animation, du théâtre et du patrimoine ainsi que des institutions muséales.

Développer une méthodologie dans la médiation avec les enfants, en faisant appel aux outils des études en arts et des sciences humaines en sociales (la formation s'appuie à la fois sur la composante ALL et la composante SHS).

Identifier un réseau d'acteurs culturels et politiques œuvrant pour le jeune public.

Pour qui ?

Public visé

La formation s'adresse aux étudiants inscrits en master à l'UJM, non seulement dans les 4 parcours impliqués dans le DU (Musique : recherche ; Musique : administration et gestion ; Métiers des Institutions Culturelles ; Histoire, Civilisation, Patrimoine) mais aussi dans tout master de l'université.

Elle s'adresse également aux salariés ou fonctionnaires, artistes et demandeurs d'emploi ayant ou envisageant une expérience professionnelle en rapport avec le jeune public, et souhaitant par cette formation acquérir ou approfondir leur expérience.

Elle s'adresse notamment aux médiateurs culturels, aux enseignants de la maternelle et primaire, aux professionnels de la petite enfance, aux programmateurs jeune public, aux artistes engagés dans des actions d'éducation artistique et culturelle, aux acteurs du secteur des arts et de la culture.

Pré-requis

Obligatoires :

> Posséder un niveau licence ou équivalent, avec possibilité de validation d'acquis.

> Disposer du socle de compétences transversales correspondant aux pré-requis d'entrée en master (capacités d'analyse et de synthèse, bonne expression écrite et orale).

> Avoir reçu une formation disciplinaire dans le domaine des arts et de la culture et/ou dans le domaine de l'enfance. Ou attester d'une expérience sérieuse dans un des deux domaines.

Conditions d'admission

Candidature sur eCandidat

La formation est ouverte à la formation continue.

Programme

Les cours auront lieu sur les 2 semestres de l'année universitaire, avec une concentration sur le second.

Une journée d'intégration sera proposée aux stagiaires de la formation continue et aux étudiants de formation initiale : à cette occasion seront proposées des visites des institutions culturelles qui ont une activité Jeune public.

La formation s'organise en trois modules :

> Un module transversal centré sur les connaissances théoriques et historiques
> Un module pratique proposant une immersion dans les institutions culturelles investies dans le domaine du jeune public
> Un module de spécialisation permettant à l'étudiant d'approfondir la question dans le domaine musical, dans celui des arts visuels ou dans le domaine théâtral.

Bloc de compétences « Usages avancés et spécialisés des outils numériques » :

> Édition numérique et médiation
> Écritures musicales et sonores pour le jeune public

Bloc de compétences « Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés / Communication spécialisée pour le transfert de connaissances » :

> Interculturalité et inclusion
> Art et enfance (regard historique et épistémologique)
> Programmation jeune public
> Médiation culturelle et artistique : l'exemple du jeune public – art contemporain

Bloc de compétences « Appui à la transformation en contexte professionnel » :

> Médiation culturelle et artistique : l'exemple du jeune public – musique contemporaine

Contact

Responsable(s)

Anne DAMON-GUILLOT
Responsable de la formation
anne.damon@univ-st-etienne.fr

Line Arhainx
Responsable administratif
line.arhainx@univ-st-etienne.fr

Contact(s) scolarité

Institut Arts
institut-arts@univ-st-etienne.fr